

Kanop (93) et Wall'up Préfa (77), lauréats de l'étape Île-de-France du concours Canopée Challenge

**Deux innovations qui répondent à un enjeu majeur pour la
filière forêt-bois : l'adaptation face au changement climatique**



De gauche à droite : Arthur Cordelier (Wall'up Préfa), Louis de Vitry & Romain Fau (Kanop)

Le 28 mars 2022 - Sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, la filière forêt-bois se mobilise pour faire éclore des projets innovants. Co-organisé par Forinvest Business Angels, l'école d'ingénieurs ESB, Fibois France et le Pôle de compétitivité Xylofutur, Canopée Challenge - édition 2, faisait étape à Paris, le jeudi 24 mars.

A cette occasion, 10 projets d'Île-de-France ont été présentés au jury, réuni à l'Académie du Climat. Deux entreprises ont été sélectionnées pour la grande finale du concours programmée à Paris, le 11 mai. A l'issue de cette finale, les lauréats se partageront 60 000 € de dotation.

Les lauréats de l'étape Île-de-France de Canopée Challenge :

- Dans la catégorie **Création** (entreprise de - 3 ans dont le CA est inférieur à 100 000€) : c'est [la société Kanop \(basée à Montreuil\)](#) qui a été mise en lumière pour sa solution qui permet aux forestiers de mesurer l'impact climatique (dont la séquestration carbone) de leurs projets grâce à l'intelligence artificielle et aux images satellites.
- Dans la catégorie **Développement** (entreprises de + 3 ans ou dont le CA excède 100 000€) : [Wall'up Préfa \(basée à Aulnoy\)](#) a été récompensée pour son usine de production de panneaux préfabriqués ultra performants sur base ossature bois et isolés de béton de chanvre, au service des projets de construction biosourcés.

Ces deux projets ont été primés pour la réponse qu'ils apportent à un enjeu majeur auquel fait face la filière bois : l'adaptation au changement climatique.

Marc Vincent, Directeur du Pôle de compétitivité Xylofutur et membre du jury, explique :

“Le matériau bois est l'une des clefs pour accélérer la décarbonation de notre économie. Notre filière doit poursuivre sa mutation et optimiser l'ensemble de sa chaîne de valeur pour apporter des solutions face aux grands changements qui se profilent. Il est ainsi essentiel de préserver la ressource, de trouver de nouveaux débouchés pour nos essences et d'intégrer toujours davantage de bois et de matériaux biosourcés, notamment dans la construction qui est notre marché majeur.”

Les prochaines étapes régionales de Canopée Challenge :

- [Nord](#) : le 31 mars, au NordBat à Lille
- [Est](#) : le 7 avril, au Forum International Bois Construction à Nancy
- [Sud-Ouest](#) : le 12 avril, à l'Hôtel de Région de Bordeaux
- [Sud-Est](#) : le 28 avril, au Mountain Planet à Grenoble

A propos du Canopée Challenge - www.canopeechallenge.com

Canopée Challenge est un concours à destination de tous les projets innovants au sein de la filière forêt-bois. Il a pour vocation d'encourager, de soutenir et de valoriser l'innovation. Pour sa seconde édition, il se déroule en trois phases : présélection sur dossier, sessions d'Elevator pitch à l'occasion d'étapes régionales et finale. Sept lauréats seront mis à l'honneur, grâce à une dotation globale de 60 000 € et à travers trois catégories : Création, Développement & International.

En 2020, la première édition avait permis d'étudier plus de 140 dossiers. Au terme des différentes phases de sélection, trois projets avaient été récompensés, grâce à une enveloppe globale de 25 000€ :

- **OTO, un fauteuil thérapeutique en bois** développé par Alexia Audrain et destiné aux personnes autistes.

- Hybridal, **un procédé innovant de plancher mixte bois-béton collé à hautes performances** développé par Cruard Charpente et Construction Bois.
- Ephemere Square, **une solution d'aménagement d'espaces événementiels, de cloisons et de cabanes de jardin en bois design**, modulables et éco-responsables

Canopée Challenge - édition 2 est co-organisée par Forinvest Business Angels, l'ESB, Fibois France et Xylofutur

- Avec le soutien financier de : France Bois Forêt, le Codifab, le Crédit Agricole, Idia Capital Investissement, Bpifrance, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire
- En partenariat avec : Fransylva, la Fédération Nationale du Bois, l'institut technologique FCBA, Des Hommes et des Arbres
- Mécènes : Groupe Siat, Groupe Archimbaud, Piveteaubois, le Groupe Monnet-Sève Sougy, Oxygen, Fonds de dotation familial Peugeot

Contacts presse : Agence Oxygen

Corentin Brichon - 06 65 31 29 20 | corentin.b@oxygen-rp.com

Axel Morais - 06 75 75 60 00 | axel.m@oxygen-rp.com