

Fibois Île-de-France recherche un.e Chargé.e de Communication et promotion de la filière (CDI)

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION

Fibois Île-de-France est l'interprofession de la filière forêt-bois en Île-de-France. Elle fédère depuis 20 ans les professionnels et acteurs de la filière de l'amont forestier (propriétaires et gestionnaires forestiers, bûcherons, exploitants...) jusqu'à l'aval (construction, ameublement, bois de chauffage) en passant par la société civile et les acteurs publics (collectivités, parcs naturels régionaux...).

Les missions de l'équipe de Fibois Île-de-France, composée de 10 salariés, s'articule autour des axes suivants :

1. Fédérer, communiquer et sensibiliser
2. Animer l'écosystème de l'amont forestier et accompagner la gestion durable des forêts franciliennes
3. Accompagner les entreprises dans leur implantation en Île-de-France
4. Prescrire et développer le bois construction
5. Développer la dynamique du bois-énergie
6. Développer l'attractivité des métiers, l'emploi et l'offre de formation en Île-de-France

Membre du réseau Fibois France, qui rassemble les interprofessions des différentes régions, Fibois Île-de-France mène également des actions à envergure nationale en coordination avec les autres régions.

MISSIONS

En tant que chargé.e de communication et promotion de la filière forêt-bois, vous travaillerez sur des sujets transverses, en lien étroit avec une équipe jeune et dynamique pour développer les différents axes de la feuille de route de Fibois Île-de-France et notamment les actions suivantes :

Communication :

- Gestion des réseaux sociaux de Fibois Île-de-France (LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook, Twitter) en lien avec l'actualité de l'association : rédaction de posts, création de visuels, faire grandir les communautés et l'engagement des réseaux sociaux
- Webmaster : alimenter régulièrement le site internet avec les actualités de l'association
- Réalisation d'une newsletter mensuelle avec le logiciel Etarget
- Rédaction des différents contenus nécessaires : posts réseaux sociaux, pages internet, communiqués de presse, mails d'invitation...

Graphisme :

- Création des supports visuels pour les communications et mise en page des documents à usages externes dans le respect de la charte graphique de l'association (ex : rapport d'activité annuel, kakémonos, visuels posts réseaux sociaux...)

Événementiel :

- Organisation des événements de Fibois Île-de-France (États Généraux de la Forêt et du Bois, Habiter Bois, Prix Régional de la Construction Bois...) : définition et mise en place des communications relatives aux événements, assurer la production des événements, le lien

avec les invités et les éventuels prestataires, définir les contenus graphiques et faire assurer la coordination avec l'équipe de Fibois Île-de-France.

- Soutien à l'organisation des autres événements de l'association, comme les Nuits des Forêts, les visites chantier – forêt – bois énergie, les webinaires, les Rencontres BtoB de la construction bois et des biosourcés, l'Assemblée générale annuelle : création de visuels, gestion des inscriptions, mise en page de contenus rédactionnels ...

Vie de l'association et relation avec Fibois France :

- Veille régulière sur la filière forêt-bois à partager à l'équipe
- Participation aux réunions du réseau communication Fibois France

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHES :

Niveau de diplôme : Formation à minima de Bac+3 en communication ou marketing

Est attendu une première expérience dans la communication (digitale, événementiel, relations presse - en agence ou en entreprise) avec les compétences suivantes :

- Gestion de projets événementiel et stratégie de communication
- Community management
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels suivants : Pack Office, InDesign, Canva
- Un sens du contact, de l'écoute, de l'observation et de la pédagogie,
- Un esprit d'initiative, une réelle autonomie et organisation dans le travail,
- Un esprit créatif,
- De bonnes capacités d'expression et d'argumentation écrite et orale,
- Avoir des connaissances/un intérêt pour la transition écologique et/ou sur la filière forêt-bois est un plus

Poste à pourvoir dès à présent, basé à Paris 13^{ème} (Métro Glacière – Ligne 6) dans les bureaux de Fibois IDF.

Déplacements à prévoir en Île-de-France.

CDI temps plein. Salaire à négocier selon expérience et grille en vigueur.

Forfait jour, 212 jours de travail annuel, 2 jours de télétravail par semaine possible.

Cadre de travail agréable dans une équipe dynamique et conviviale.

Candidature (Lettre de motivation et CV) à envoyer par mail à contact@fibois-idf.fr