

LES FRANCILIENS ET LE CHAUFFAGE AU BOIS

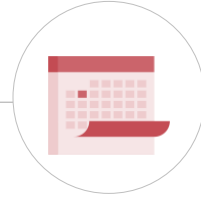
POUR LA DIRECTION RÉGIONALE ET INTERDÉPARTEMENTALE DE L'ENVIRONNEMENT
ET DE L'ÉNERGIE

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

Un échantillon de 2 010 Franciliens constituant un échantillon représentatif de la population de la région âgée de 18 ans et plus et **un sur-échantillon de 491 Franciliens** âgés de 18 ans et plus se chauffant au bois. Au total, **808 personnes se chauffant au bois.**



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée du **2 au 28 septembre 2020**



MÉTHODE

Échantillon interrogé par **Internet**
Méthode des quotas appliquée : au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, au département et la catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur de département (Ipsos Public Affairs).*

LA PERCEPTION DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN ÎLE-DE-FRANCE

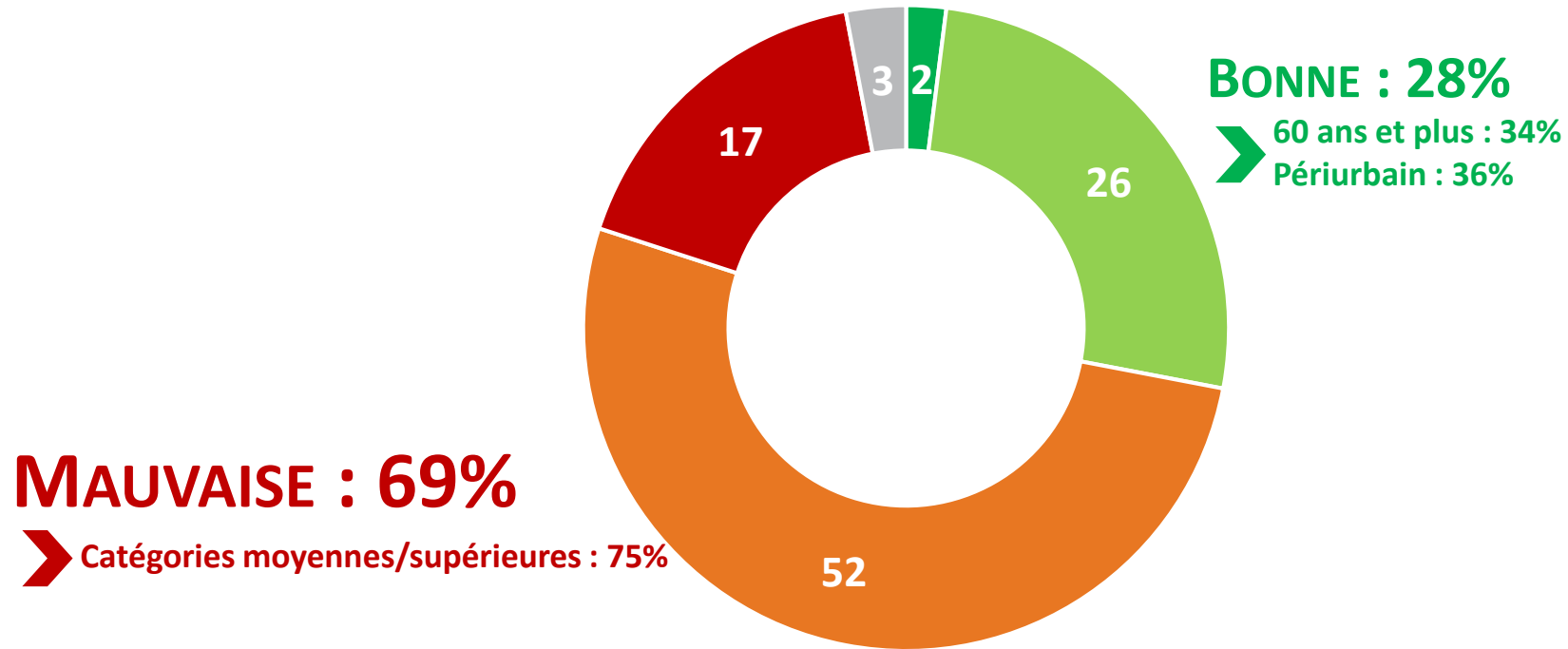
1

GAME CHANGERS



Un jugement négatif sur la qualité de l'air en Ile-de-France

Question : Diriez-vous que la qualité de l'air en Ile-de-France est...
(Volet ad hoc)

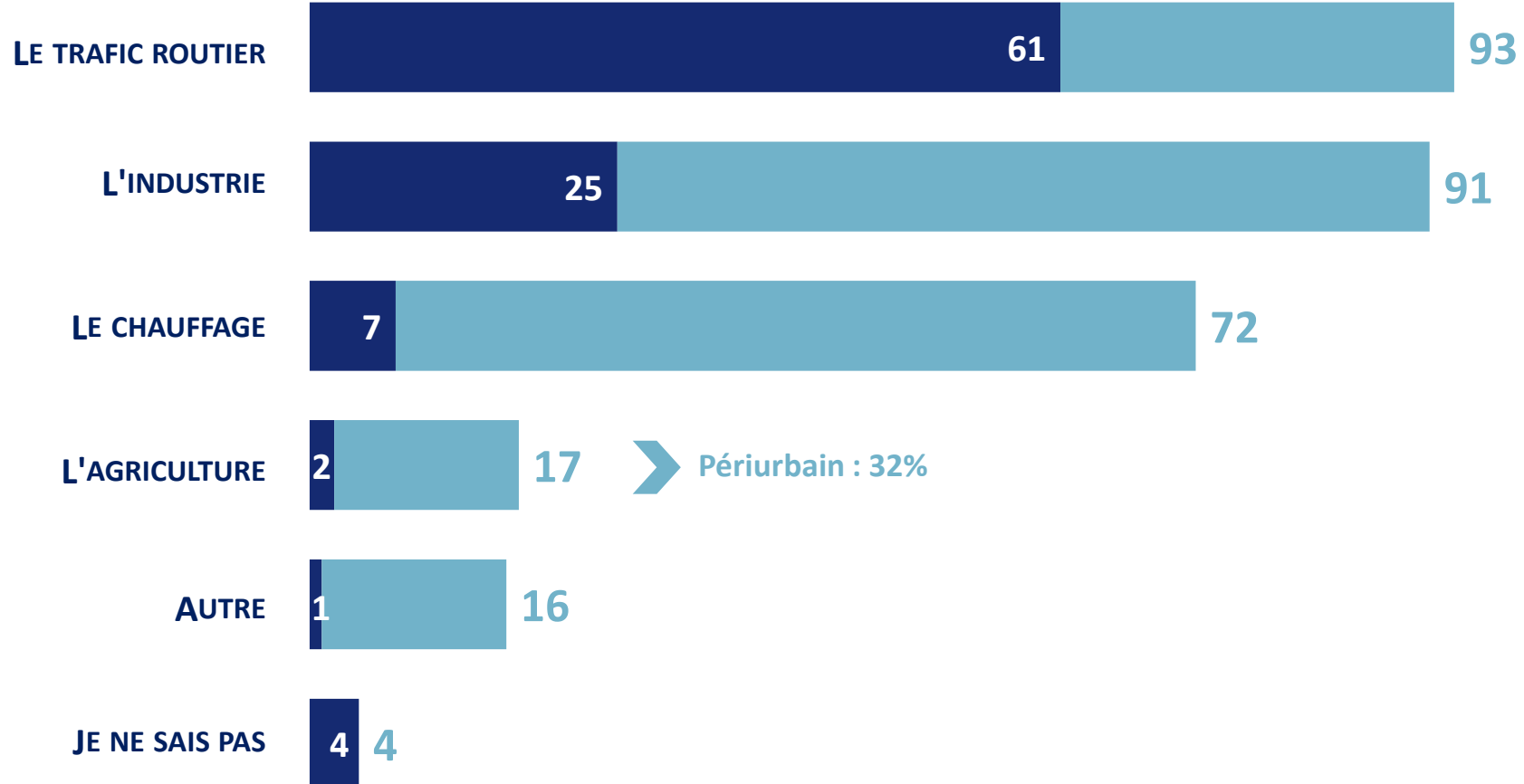


Le trafic routier et l'industrie comme principaux facteurs de pollution

Question : Quelles sont d'après vous les principales sources de pollution de l'air en Ile-de-France ? En premier ? Et ensuite ?
(Volet ad hoc – En %)

EN PREMIER

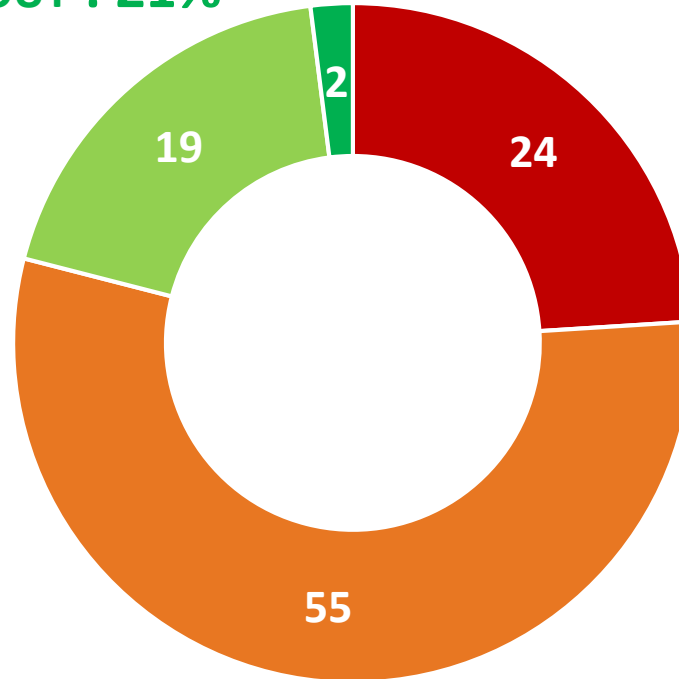
AU GLOBAL



Un sujet préoccupant aux yeux des Franciliens

*Question : S'agit-il d'un sujet qui vous préoccupe ?
(Volet ad hoc)*

PEU / PAS DU TOUT : 21%



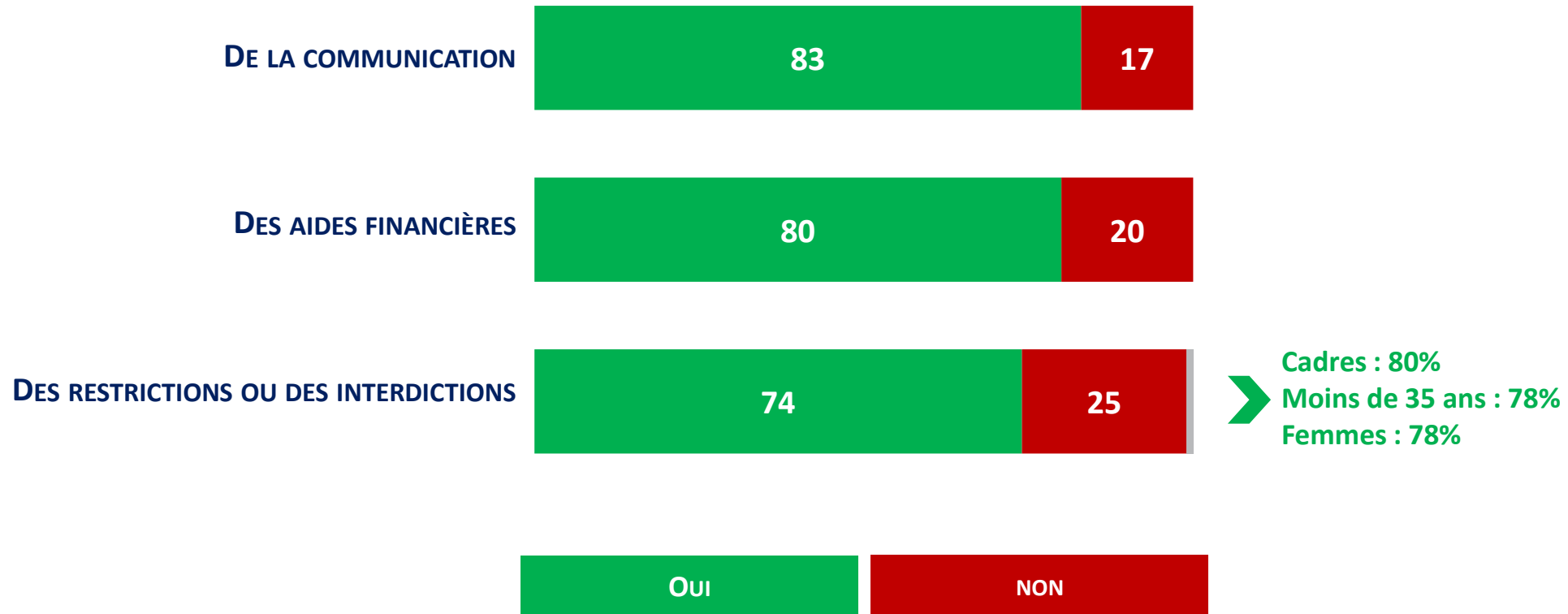
BEAUCOUP / PLUTÔT : 79%

➤ **Cadres : 85%**
Utilisateurs de chauffage au bois : 85%



Une opinion prête à faire des efforts pour améliorer la qualité de l'air dans la région

*Question : Souhaitez-vous que chacune des actions suivantes soit mise en place par les pouvoirs publics pour améliorer la qualité de l'air en Ile-de-France ?
(Volet ad hoc – En %)*



L'UTILISATION D'UN APPAREIL DE CHAUFFAGE AU BOIS

2

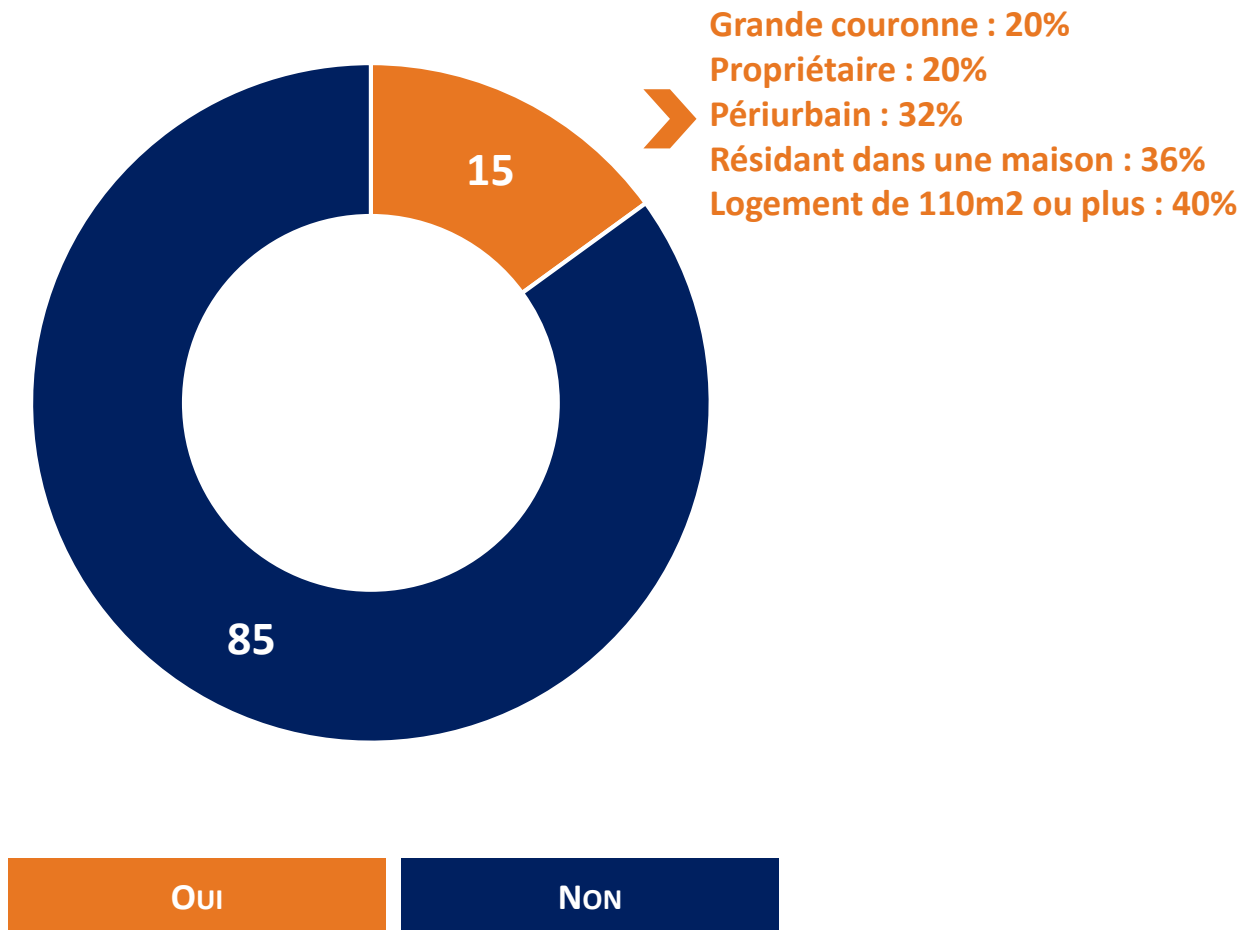


GAME CHANGERS



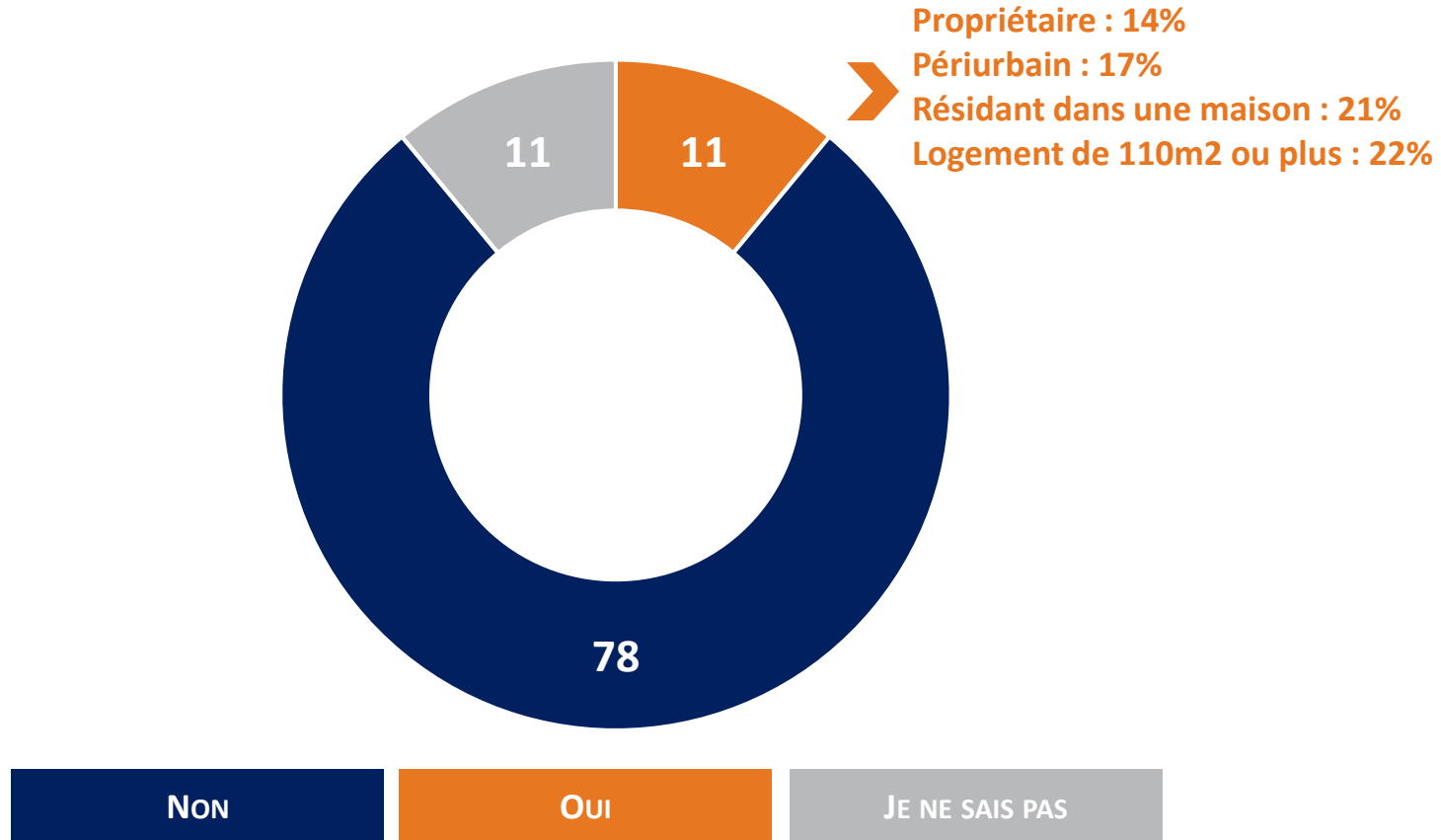
Plus d'un Francilien sur six utilise du bois de chauffage

Question : Lors de la dernière période de chauffe (hier 2019/2020), avez-vous utilisé du bois de chauffage pour ce logement, que cela soit pour alimenter une cheminée, un poêle, une chaudière ou une cuisinière ?
(Volet ad hoc – En %)



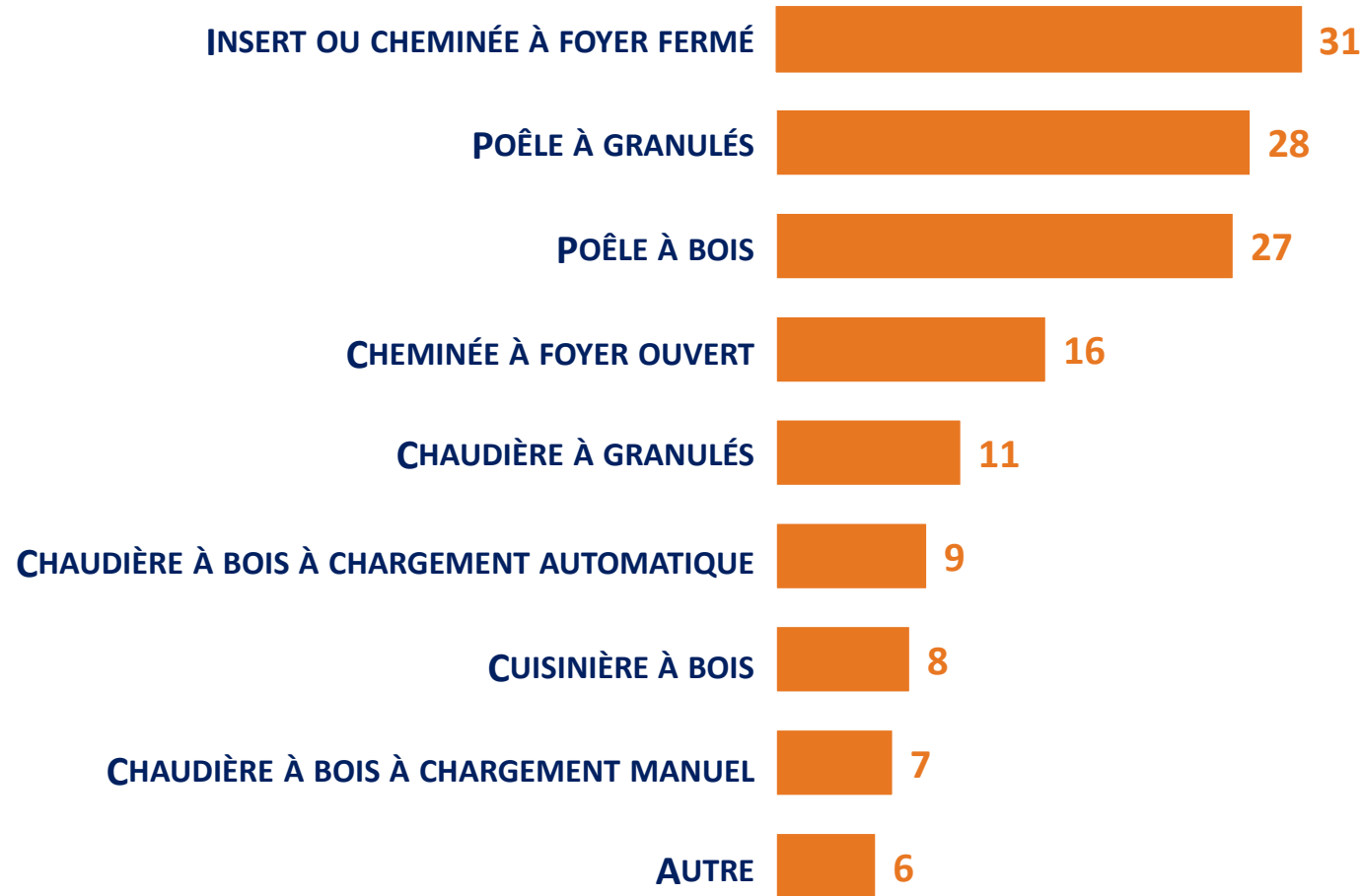
Un habitant sur dix envisage d'acquérir, de renouveler ou d'utiliser un équipement de chauffage au bois

*Question : Envisagez-vous d'acquérir, de renouveler ou d'utiliser un équipement de chauffage au bois dans les deux prochaines années ?
(Volet ad hoc – En %)*



Des projets d'achat qui concernent des équipements très différents

*Question : Quel(s) équipement(s) parmi les suivants envisagez-vous d'acquérir ou d'utiliser ?
(A ceux qui envisagent d'acquérir un système de chauffage au bois dans les prochaines années – En %)*



% ST POÊLE
48

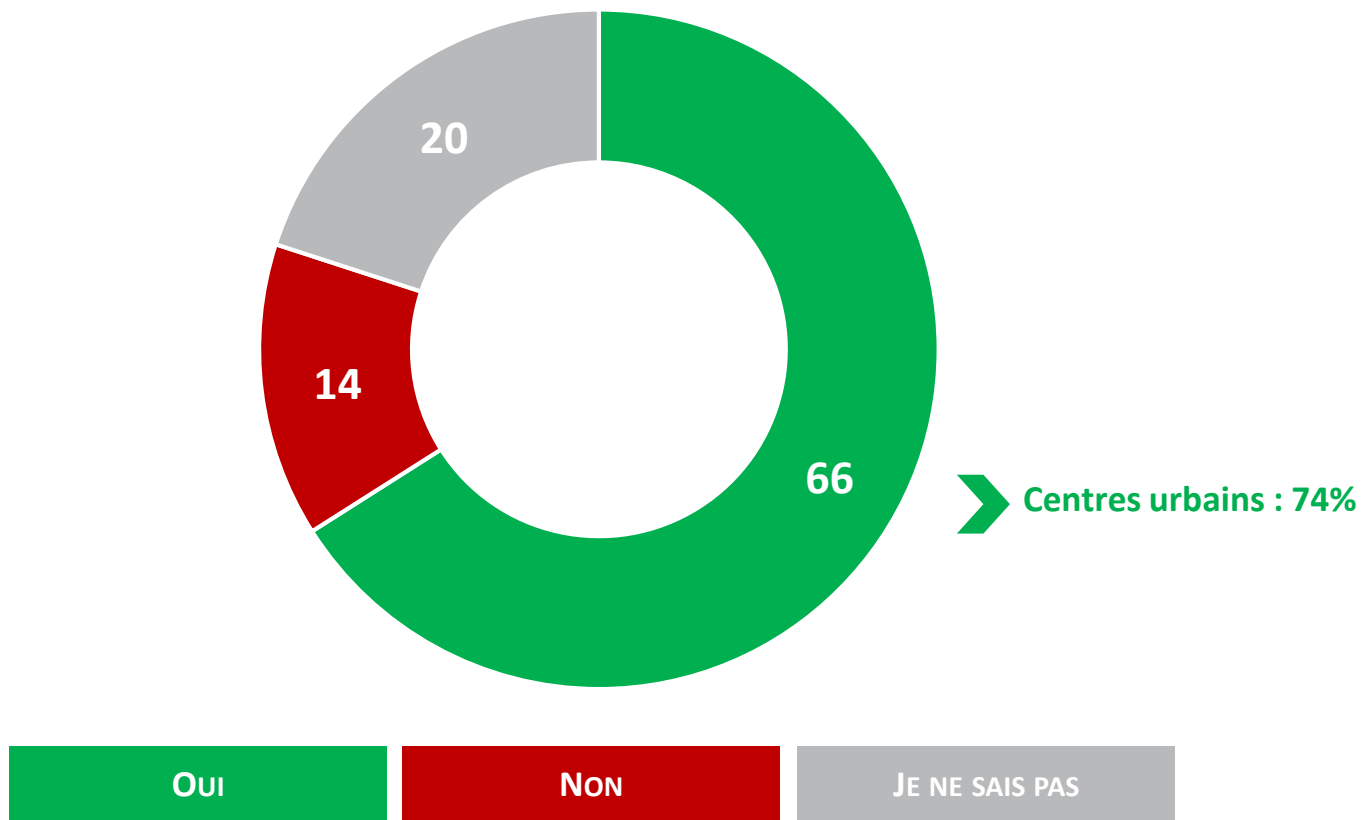
% ST CHAUDIÈRE
24

**% ST CHAUDIÈRE À
CHARGEMENT**
15

Total supérieur à 100 en raison de plusieurs réponses possibles

Une forte intention d'achat vers des équipements disposant d'un label de qualité

*Question : Envisagez-vous d'acquérir ou d'utiliser un équipement de bois de chauffage disposant d'un label de qualité ?
(A ceux qui envisagent d'acquérir un système de chauffage au bois dans les prochaines années – En %)*

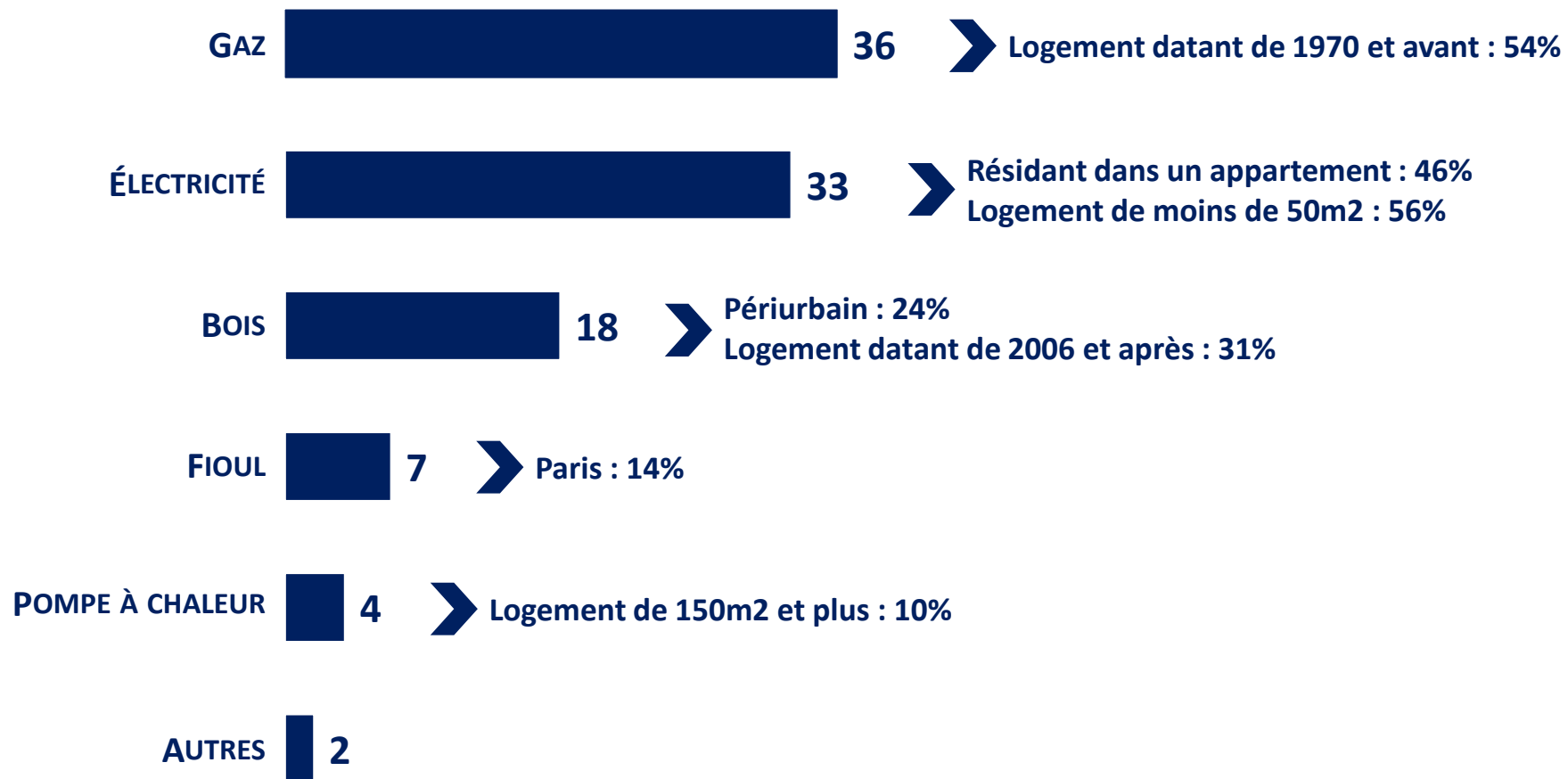


LES ÉQUIPEMENTS EN MATIÈRE DE CHAUFFAGE

3

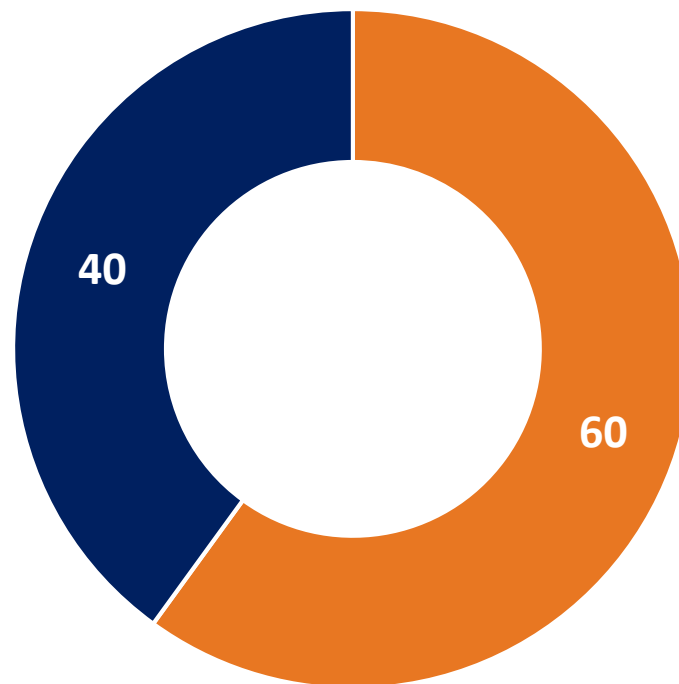
Des logements surtout chauffés au gaz et à l'électricité

*Question : Parmi les suivants quel a été le mode de chauffage **principal** de votre logement lors de l'hiver dernier (2019/2020) ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



L'agrément, principal objectif du mode de chauffage au bois

*Question : Pour quel type d'usage utilisez-vous le chauffage au bois ?
(A ceux qui n'utilisent pas le bois comme principal moyen de chauffe – En %)*

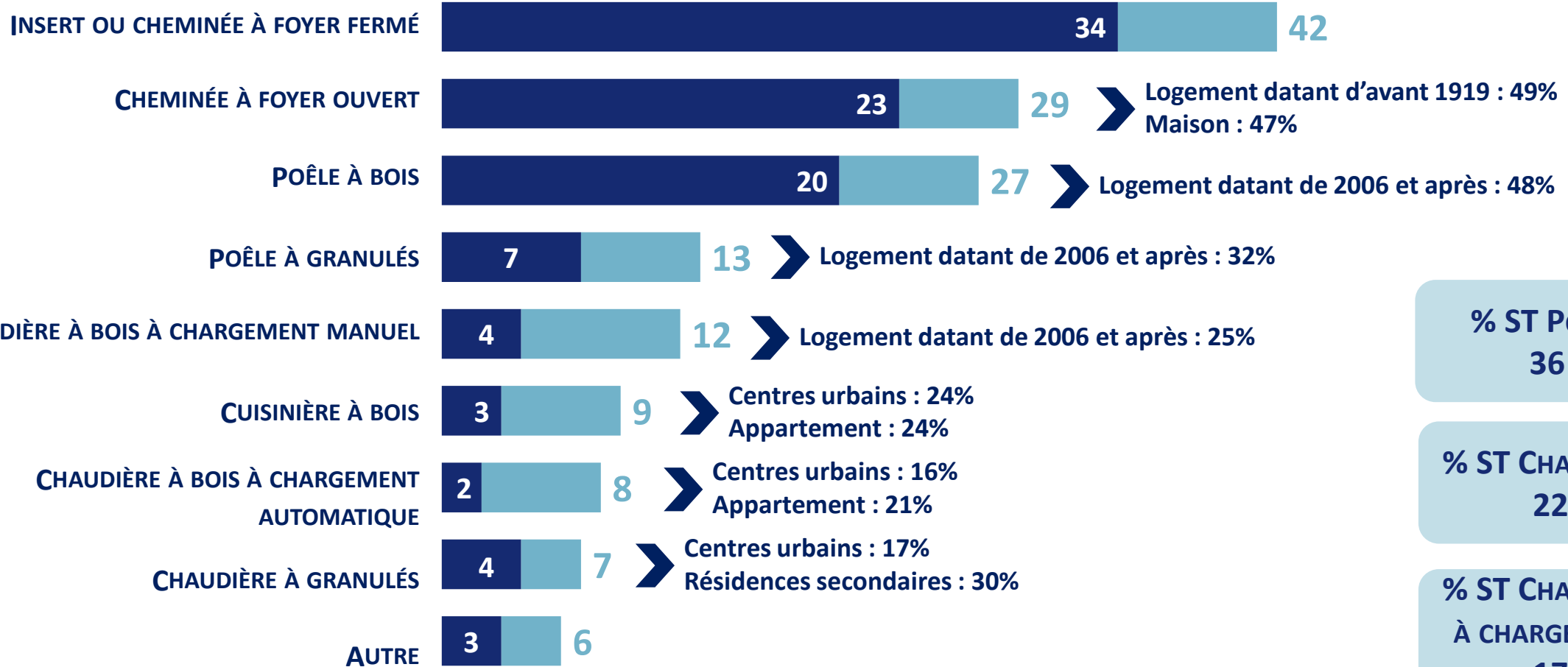


CHAUFFAGE D'AGRÉMENT, LOISIR

CHAUFFAGE D'APPOINT

La cheminée comme équipement principal de chauffage au bois

*Question : Quel équipement de chauffage au bois parmi les suivants avez-vous **principalement** utilisé dans votre logement au cours de l'hiver dernier (2019/2020) ?
Quels autres équipements de chauffage au bois parmi les suivants avez-vous utilisé dans votre logement au cours de l'hiver dernier (2019/2020) ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



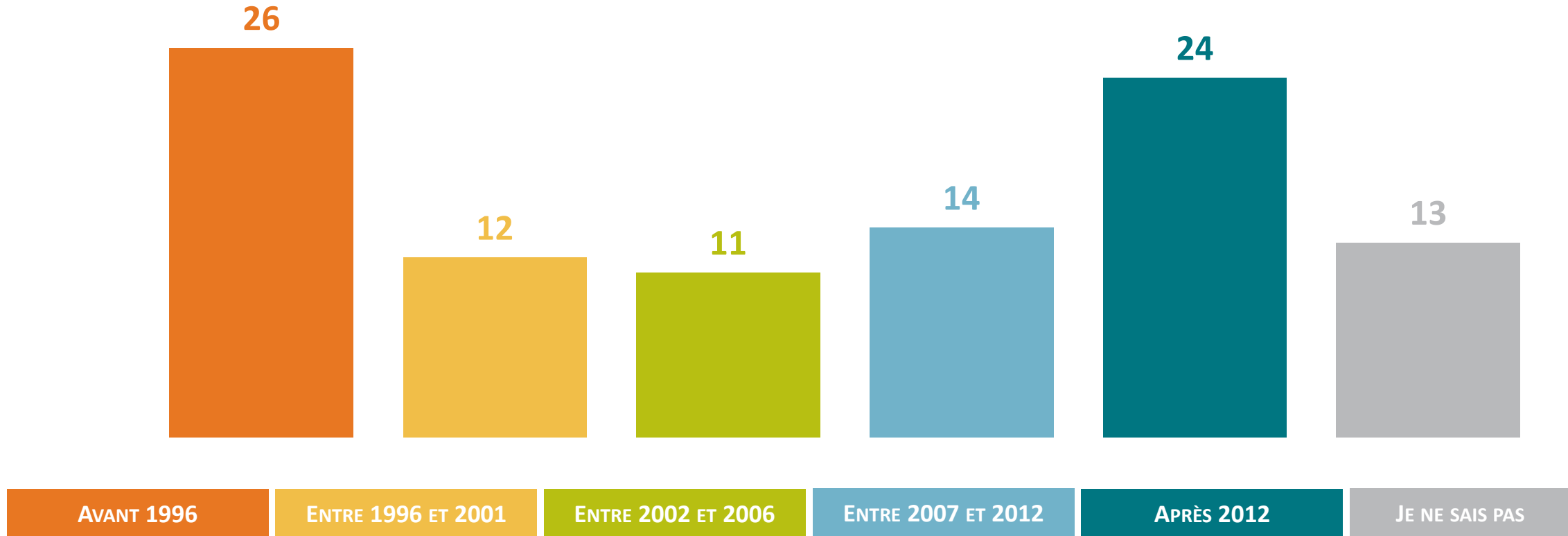
% ST POÊLE
36

% ST CHAUDIÈRE
22

% ST CHAUDIÈRE
À CHARGEMENT
17

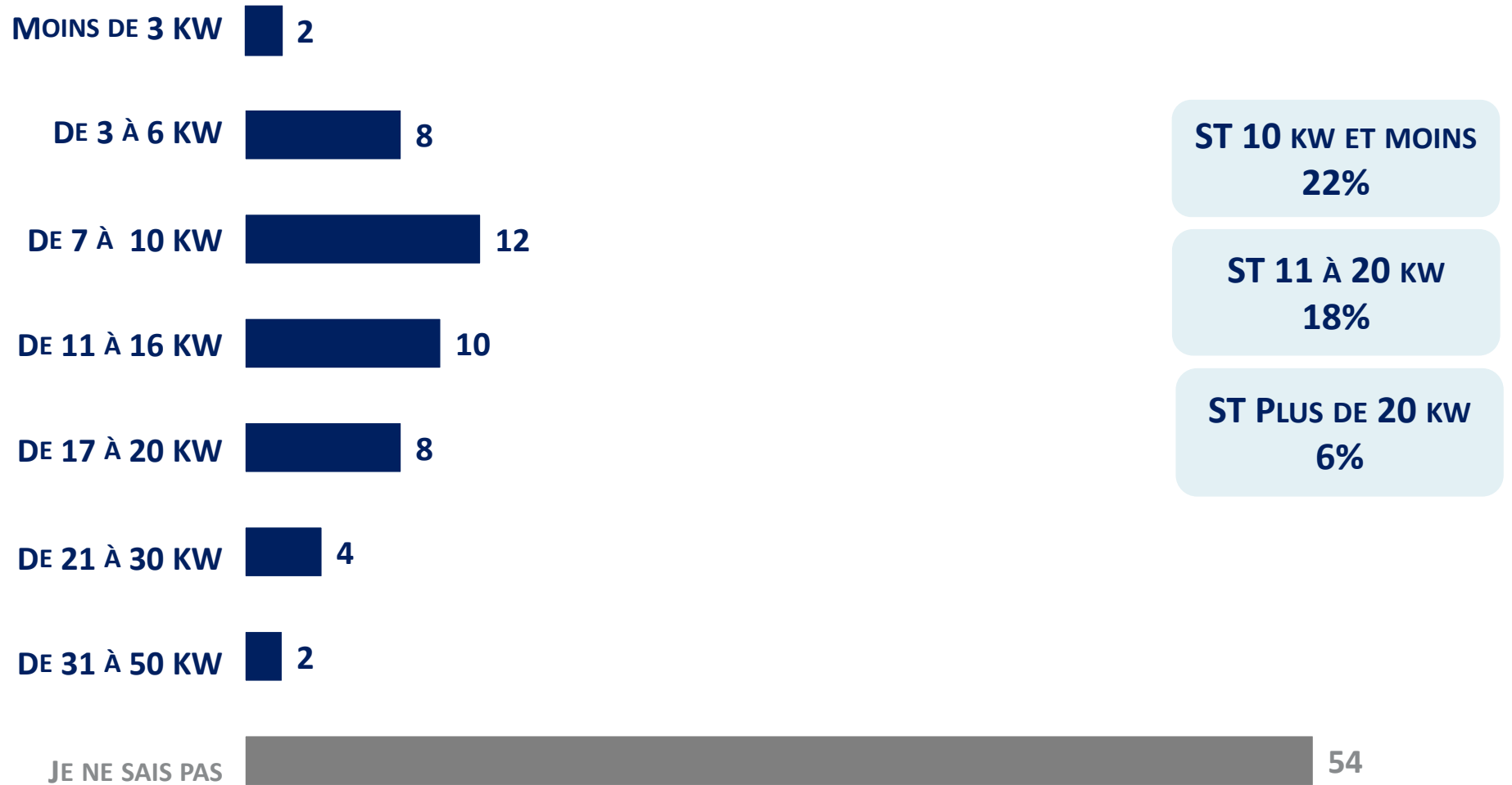
Un quart des équipements de chauffage au bois ont plus de 25 ans

*Question : En quelle année a été installé l'équipement principal de chauffage au bois utilisé l'hiver dernier (2019/2020) ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



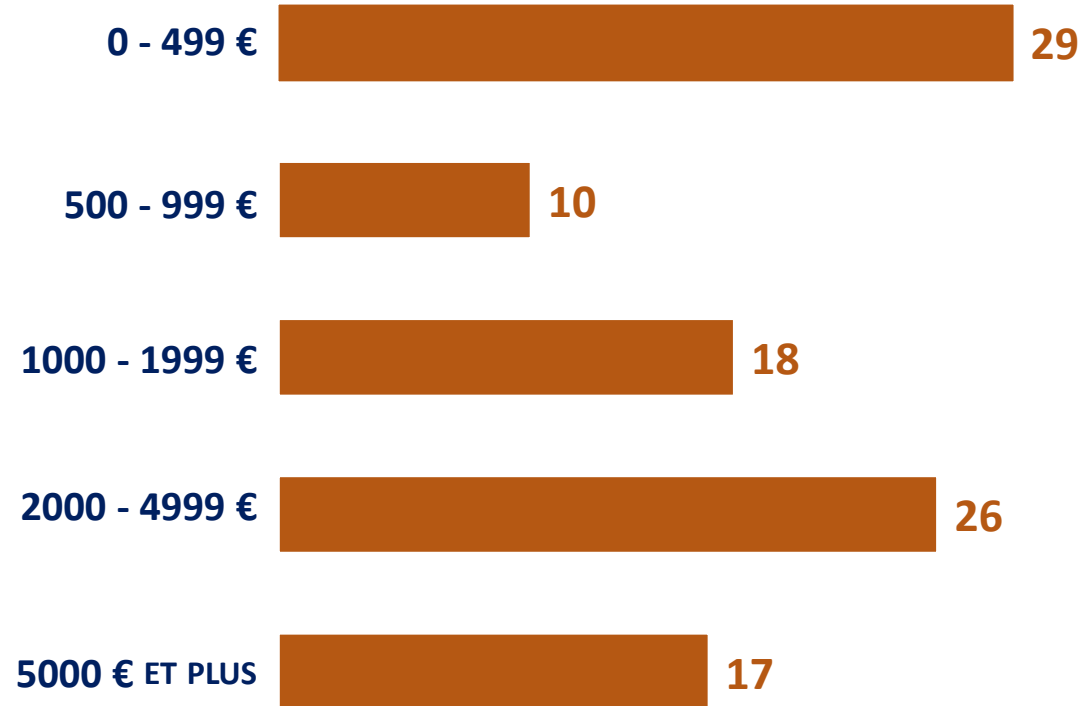
La plupart des sondés ignorent la puissance de leur appareil principal

*Question : Quelle est la puissance en kilowatts de votre appareil principal ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



Un appareil de chauffage d'un prix moyen de 2 412€

*Question : A quel prix vous est revenu cet appareil lorsque vous l'avez acheté/installé (prix d'acquisition + installation incluant les remises et subventions) ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*

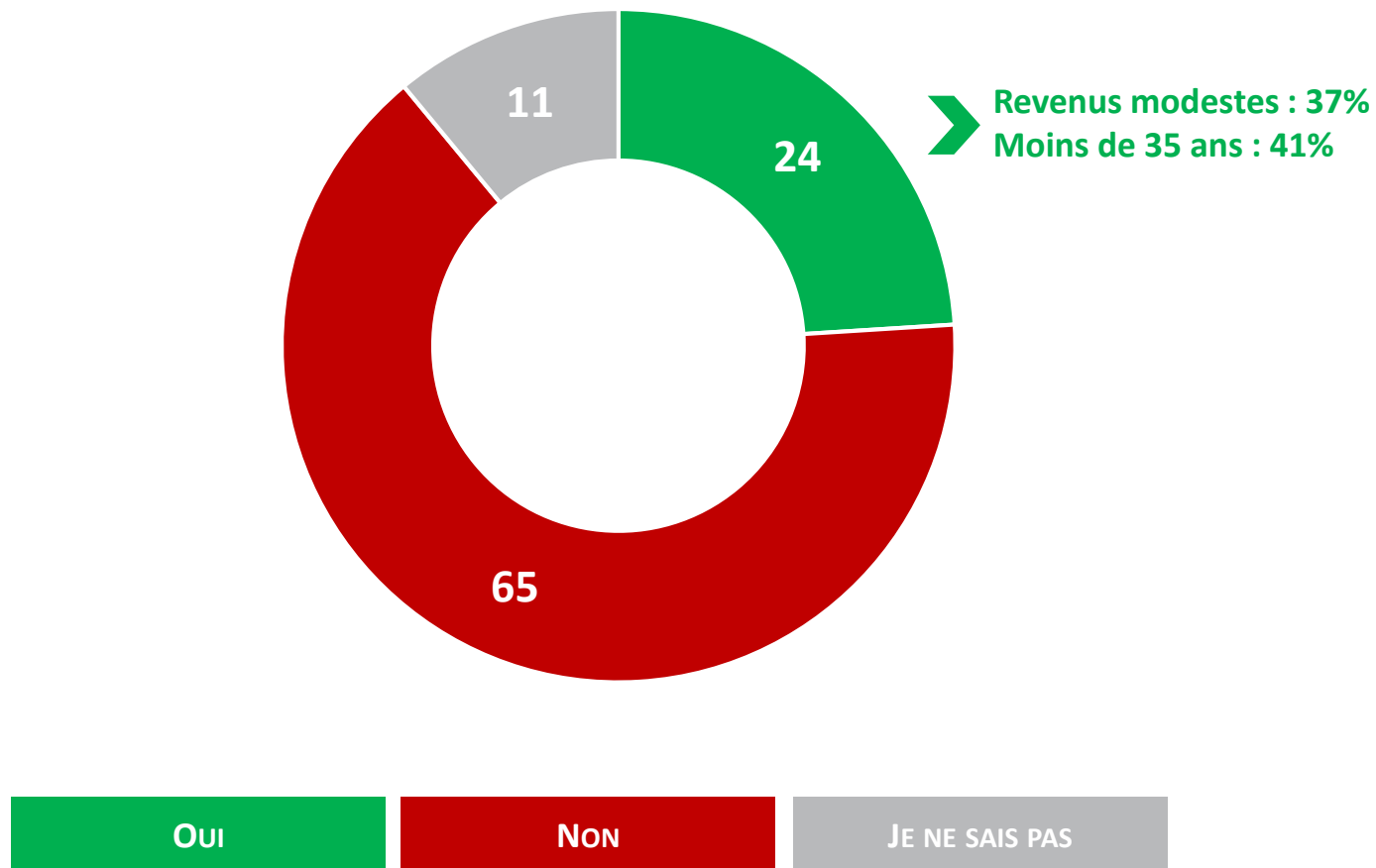


PRIX MOYEN DE REVIENT DE CET APPAREIL
2 412 €

Logement de moins de 50m2 : 1 244€
Appartement : 1 314€
Logement de 110m2 et plus : 2 684€
Maison : 2 714€

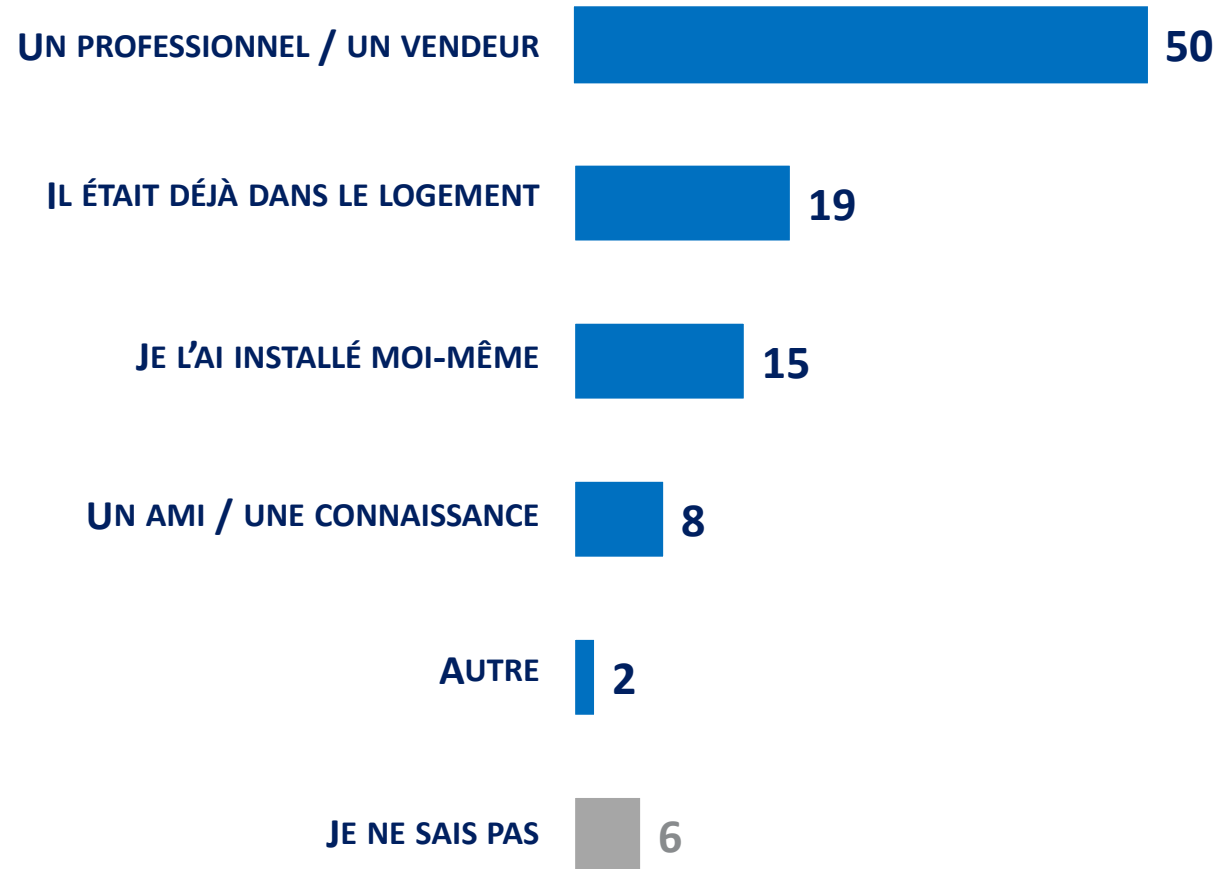
Un quart des sondés a bénéficié d'une subvention à l'installation

*Question : Avez-vous bénéficié d'un crédit d'impôt ou éco-prêt ou d'une autre subvention à cette occasion ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



Un appareil le plus souvent installé par un professionnel

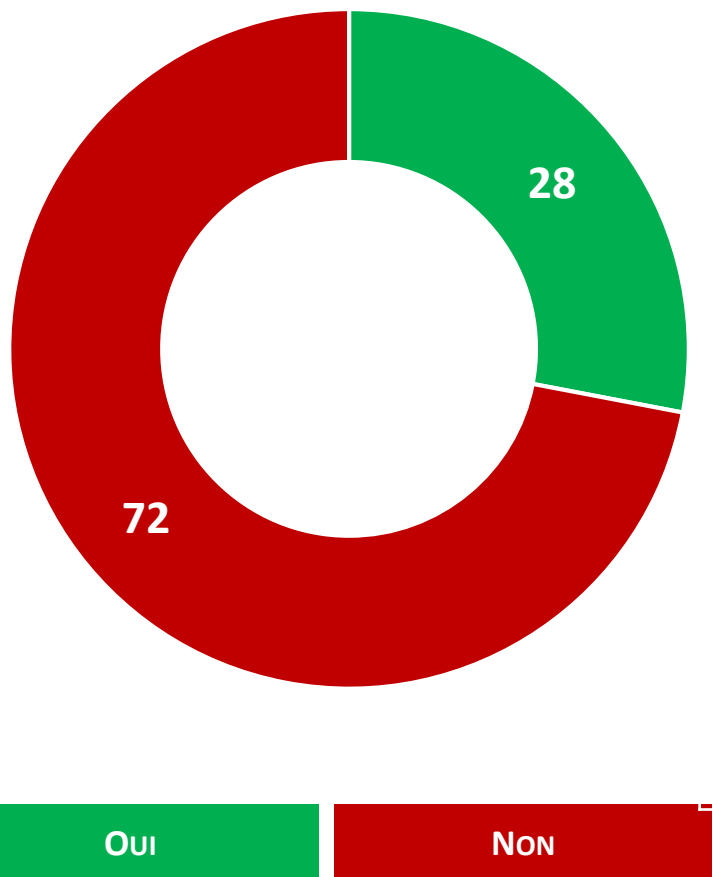
Question : Qui a installé cet appareil ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)



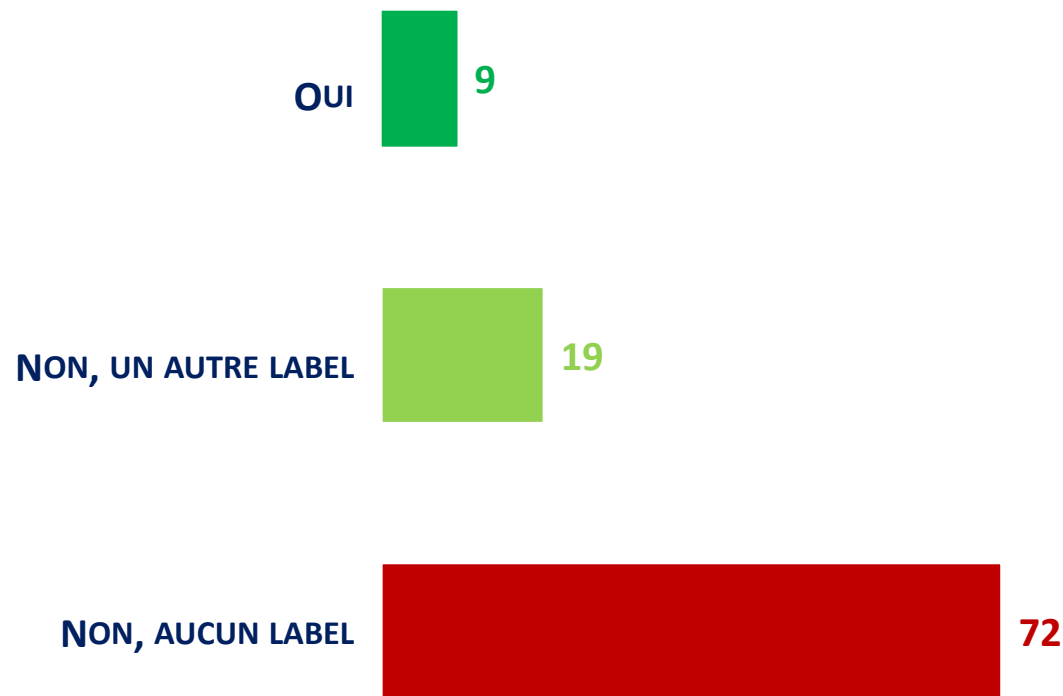
% ST QUELQU'UN
D'AUTRE QUE SOI
58

Le label Flamme verte est connu par plus du quart des répondants

Question : Connaissez-vous le label **Flamme verte** ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)



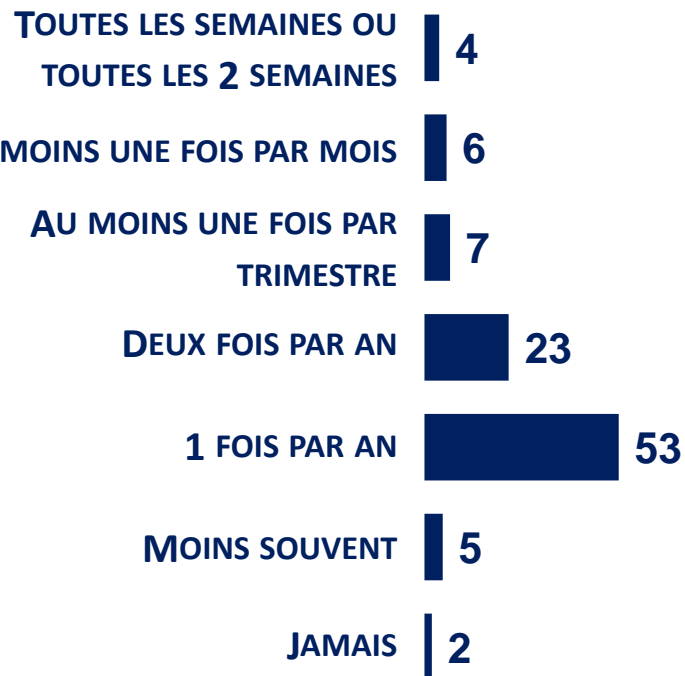
Question : Un de vos appareils utilisant du bois a-t-il ce label ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)



La fréquence des opération d'entretien et de maintenance

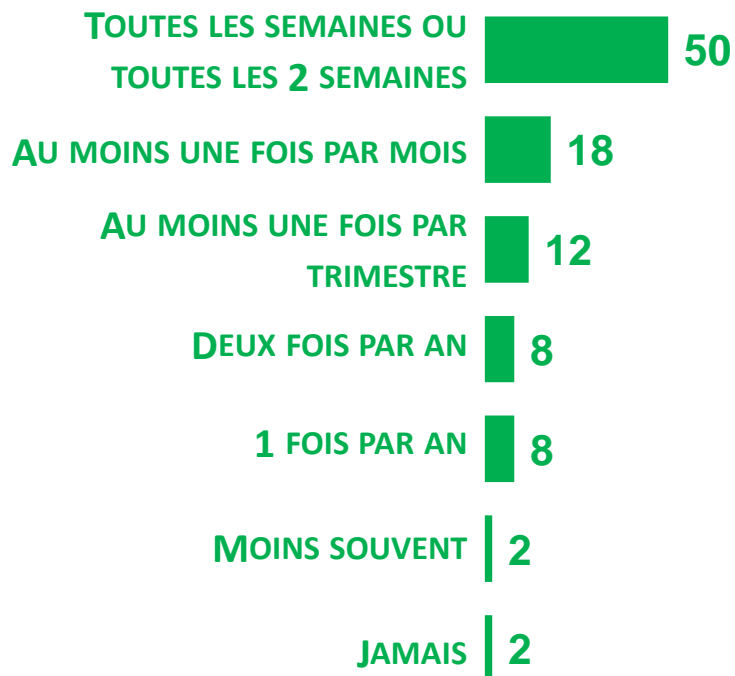
Question : A quelle fréquence effectuez-vous les opérations d'entretien et de maintenance suivantes ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)

RAMONAGE DES TUYAUX ET CONDUITS



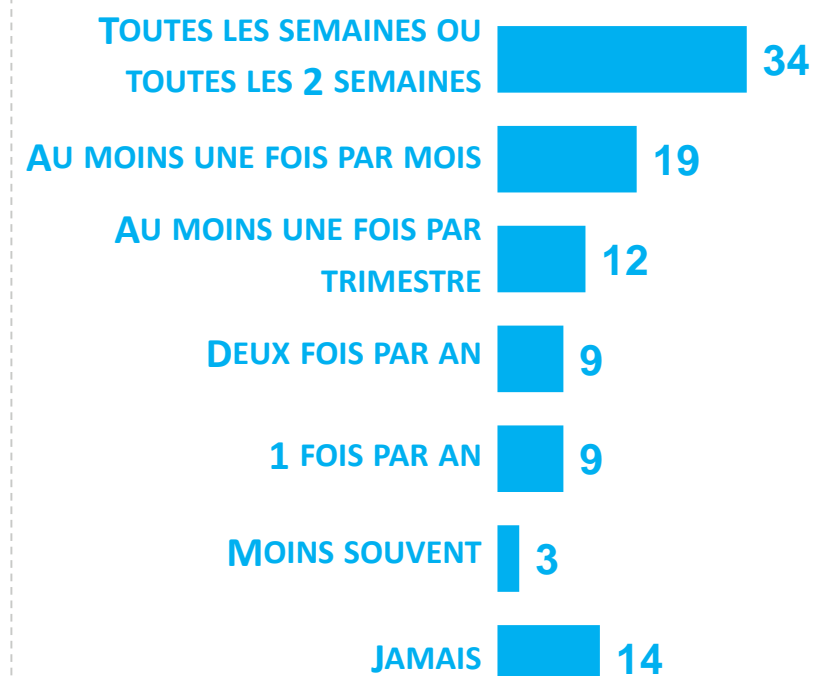
ST AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS 10
ST ENTRE 1 FOIS PAR TRIMESTRE ET 1 FOIS PAR AN 30
ST MOINS SOUVENT / JAMAIS 7

ENLÈVEMENT DES CENDRES / NETTOYAGE DU FOYER



ST AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS 68
ST ENTRE 1 FOIS PAR TRIMESTRE ET 1 FOIS PAR AN 20
ST MOINS SOUVENT / JAMAIS 4

NETTOYAGE DE LA VITRE



ST AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS 53
ST ENTRE 1 FOIS PAR TRIMESTRE ET 1 FOIS PAR AN 21
ST MOINS SOUVENT / JAMAIS 17

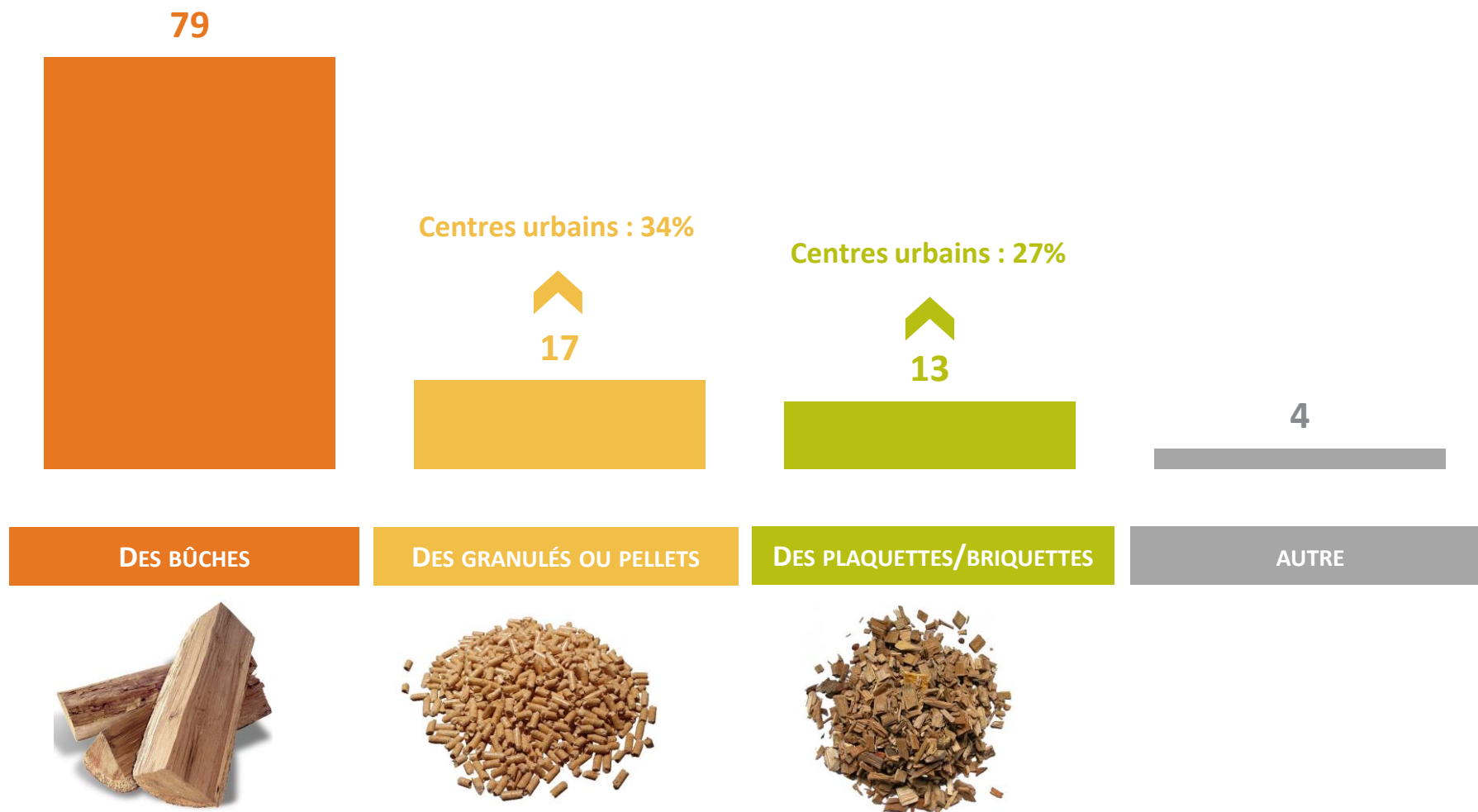


LES USAGES EN MATIÈRE DE BOIS

4

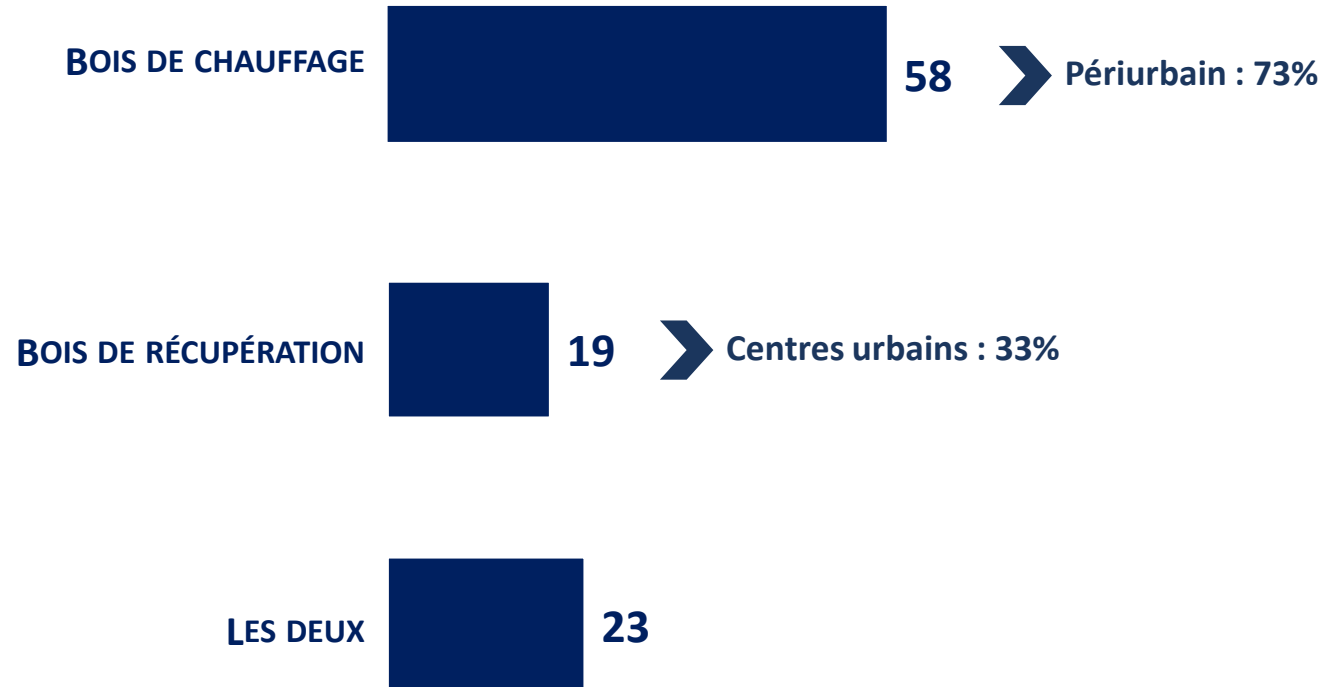
Un chauffage qui se fait avant tout grâce aux bûches

*Question : Quel(s) type(s) de combustible(s) parmi les suivants avez-vous utilisé pour vos équipements de chauffage au bois au cours de ces 12 derniers mois ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



Plus d'un sondé sur deux utilise uniquement du bois de chauffage

*Question : Avez-vous utilisé uniquement du bois de chauffage ou également du bois de récupération ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*

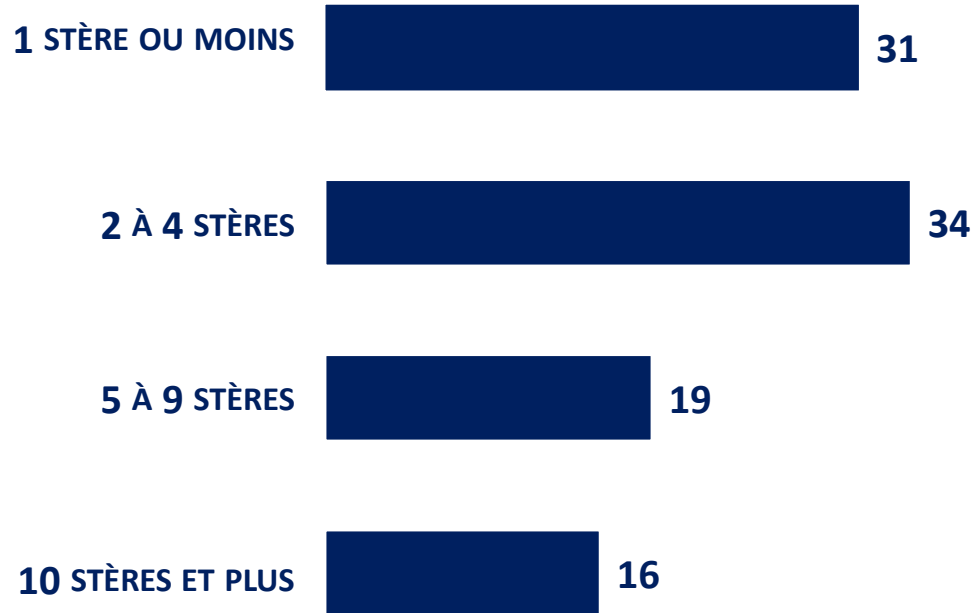


Les quantités de bois de chauffage utilisées durant l'hiver 2019-2020

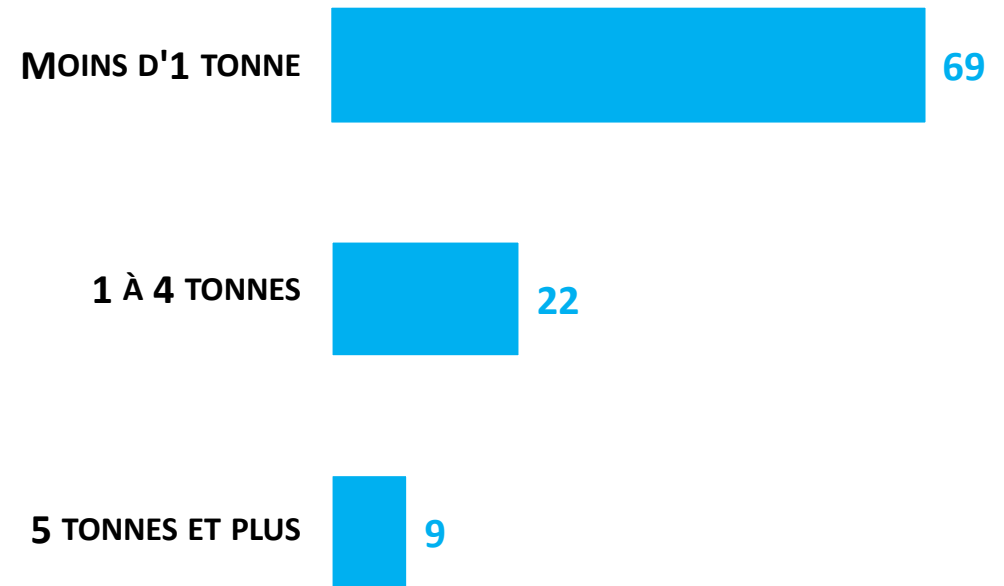
Question : Quelle quantité de bois avez-vous approximativement utilisé l'hiver dernier (2019-2020) y compris en intégrant les buches reconstituées et le bois de récupération ?

En stères de bois / En tonnes de granulés

(A ceux qui se chauffent au bois – En %)



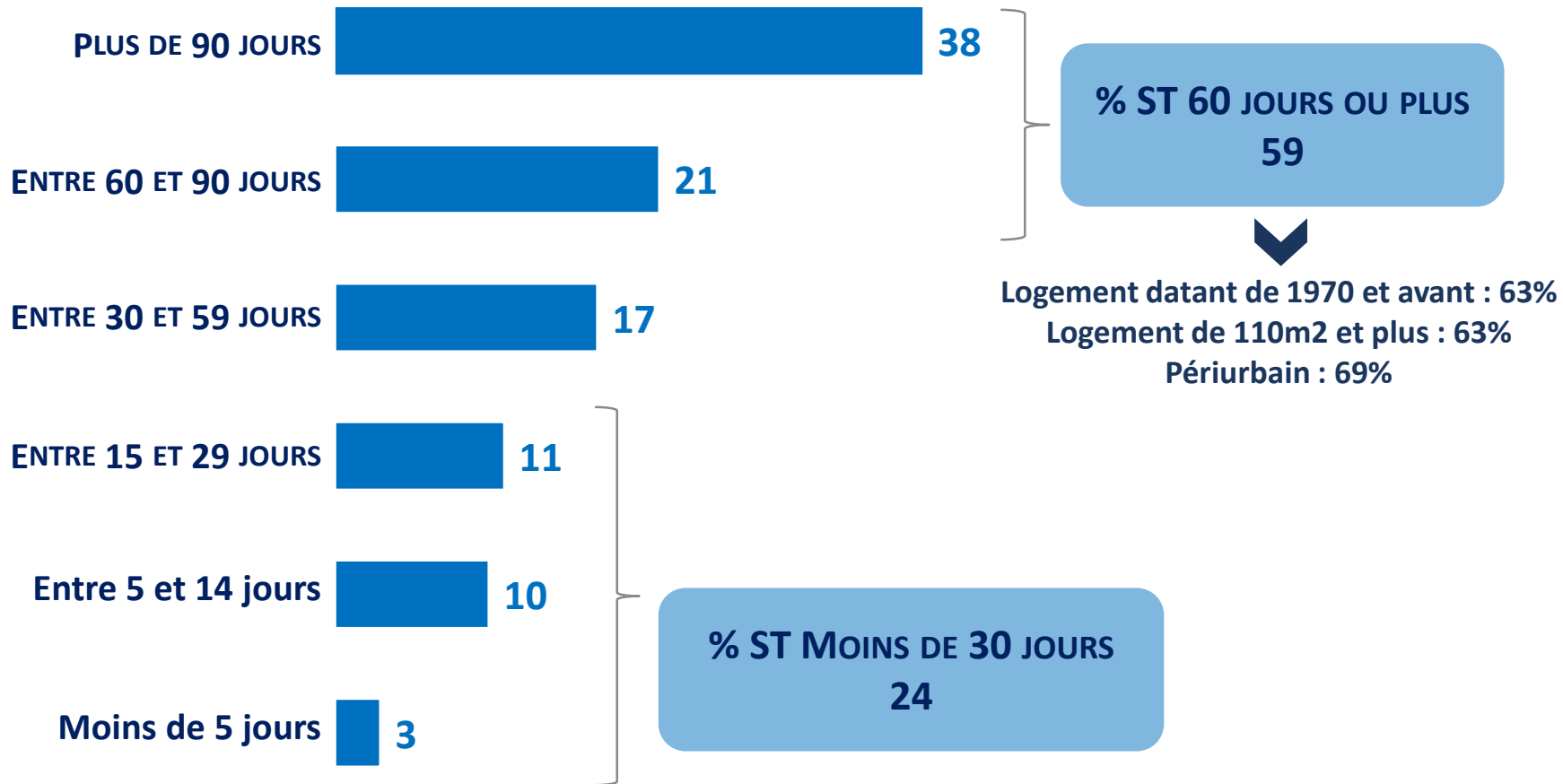
Moyenne : 12,3 stères de bois



Moyenne : 2,9 tonnes de granulés

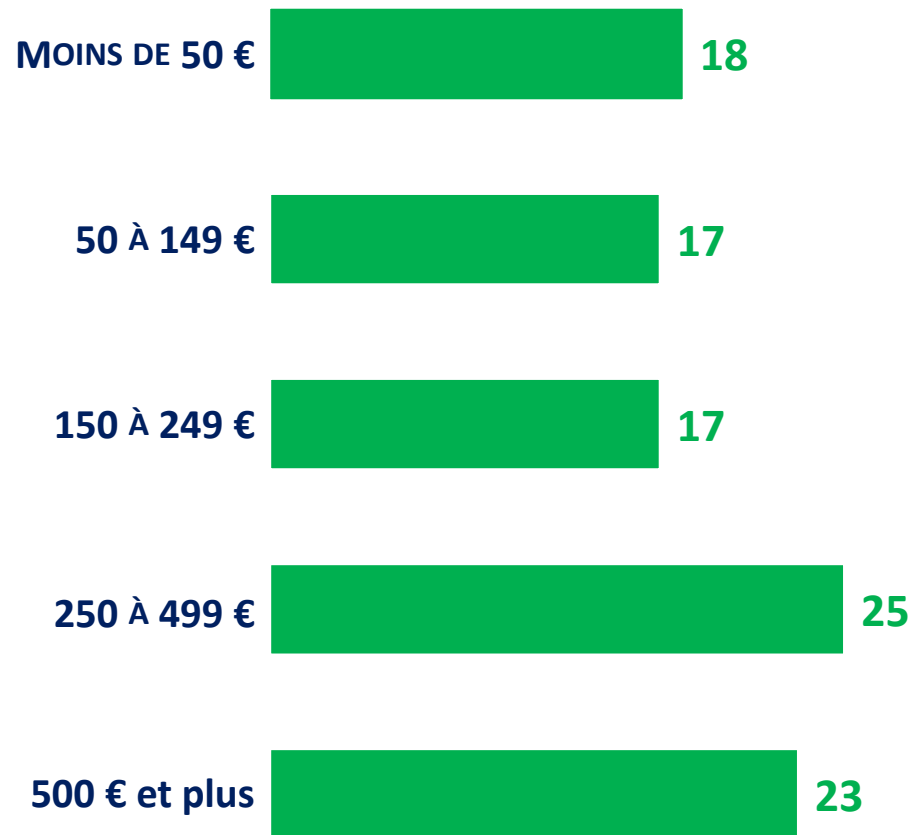
Six sondés sur dix se chauffent au bois durant 2 mois au plus

*Question : Combien de jours vous êtes-vous chauffés durant l'hiver dernier ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



En moyenne, les sondés dépensent 354€ par an en bois

*Question : En moyenne, combien dépensez-vous annuellement pour vous approvisionner en bois ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*

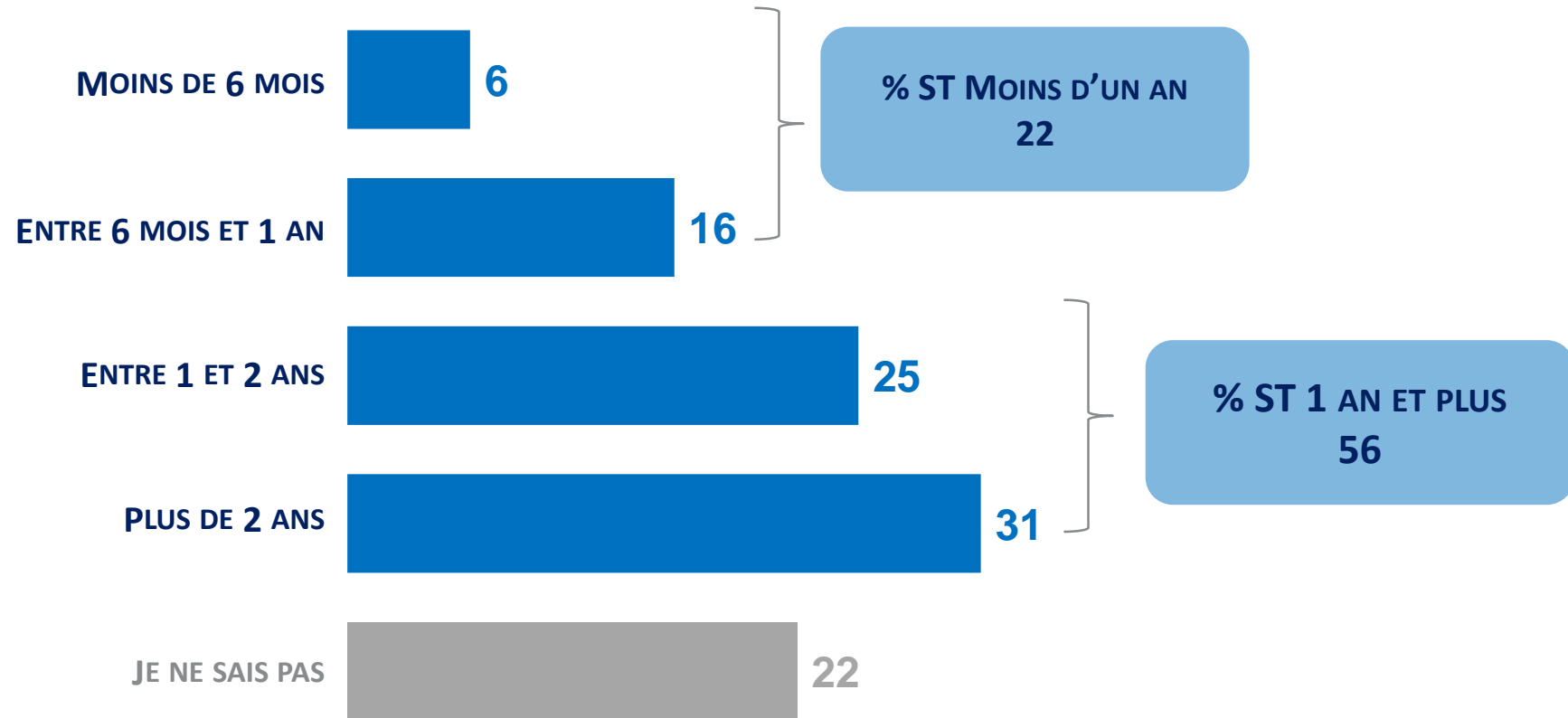


Moyenne dépensée par an : 354 €

Centres urbains : 420€
Appartement : 470€

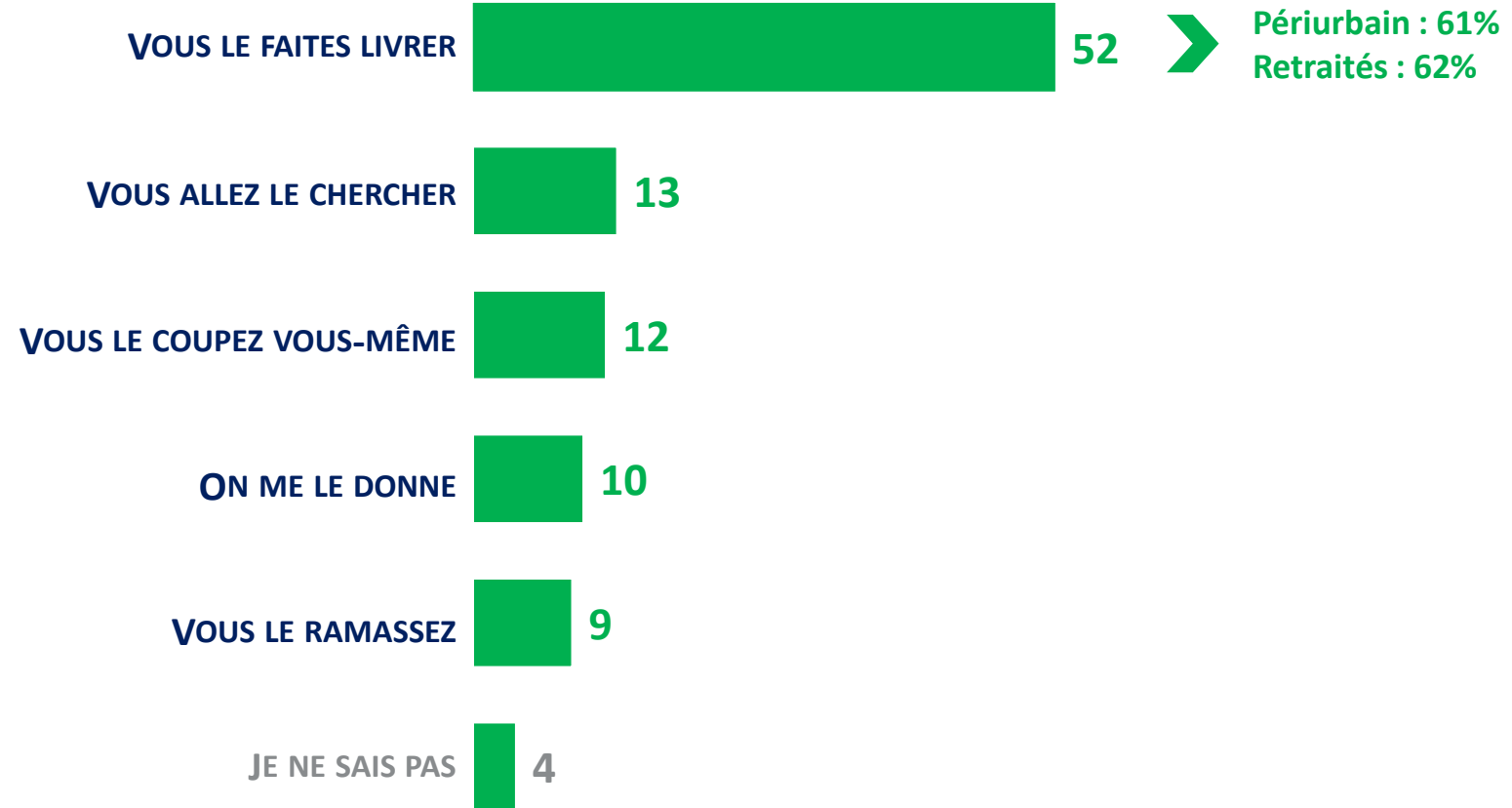
Un séchage du bois qui dure au moins un an pour plus de la moitié des sondés

*Question : Quelle avait été la durée de séchage du bois que vous avez utilisé ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



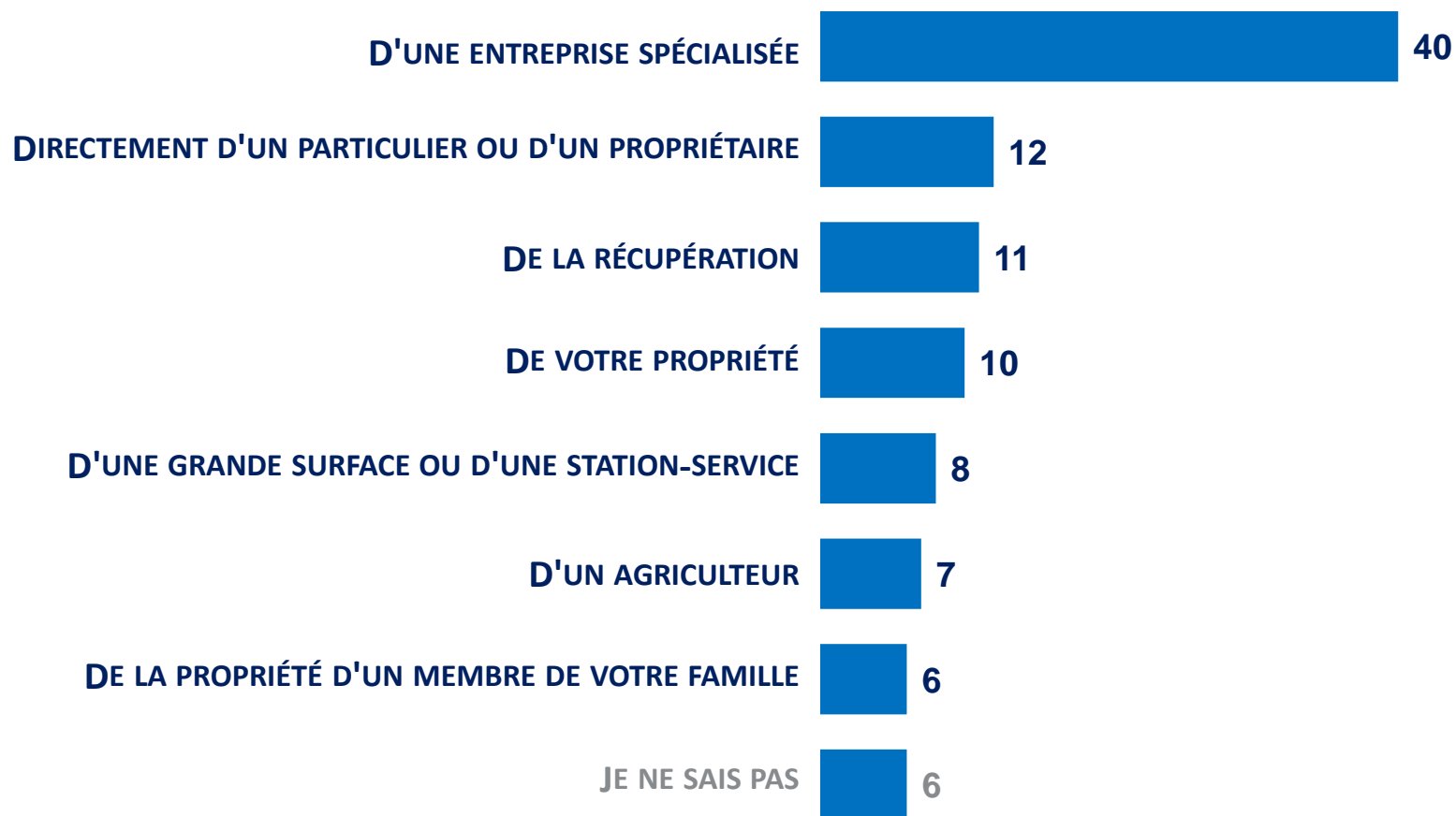
Un sondé sur deux se fait livrer son bois de chauffage

*Question : Quelle est votre principale modalité d'approvisionnement pour le bois ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



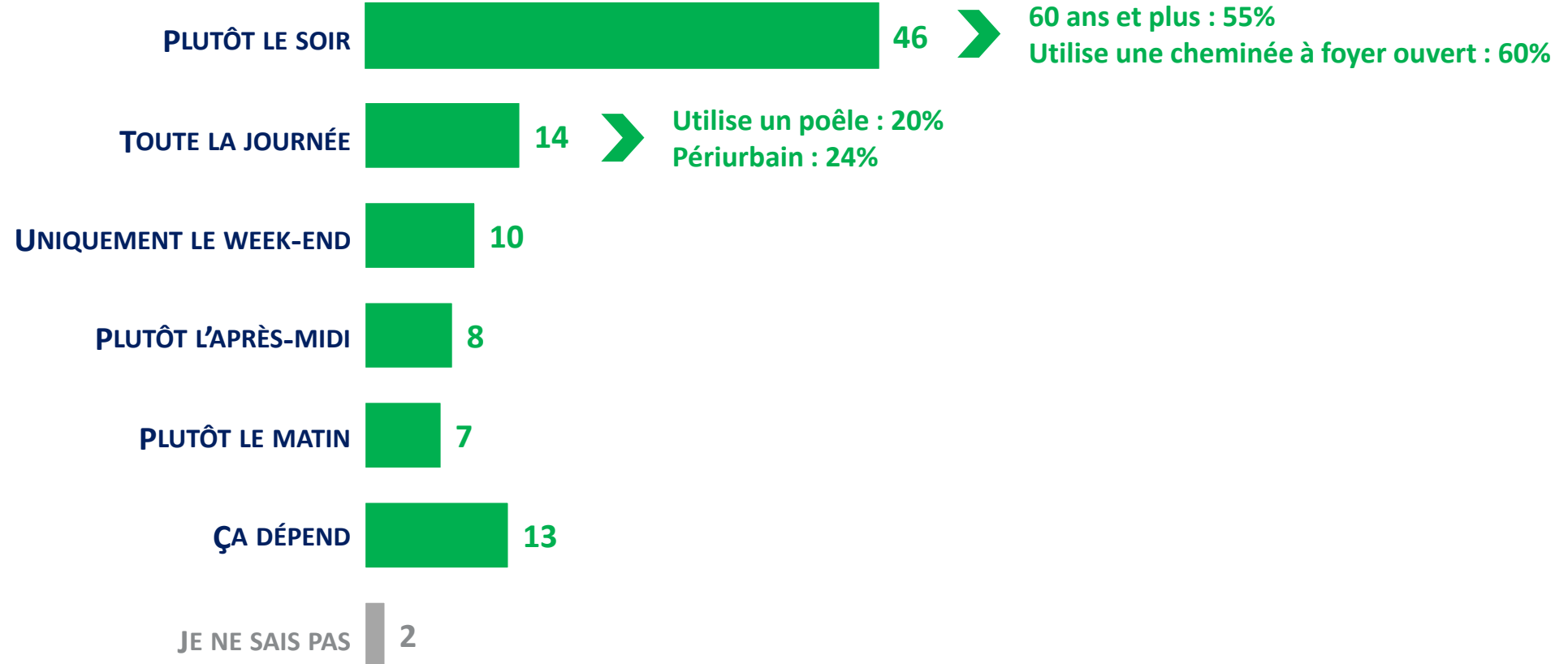
Le bois utilisé provient le plus souvent d'une entreprise spécialisée

*Question : D'où provient principalement le bois que vous utilisez ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



Le chauffage au bois a surtout lieu le soir

*Question : A quel moment utilisez-vous habituellement votre chauffage au bois durant l'hiver ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



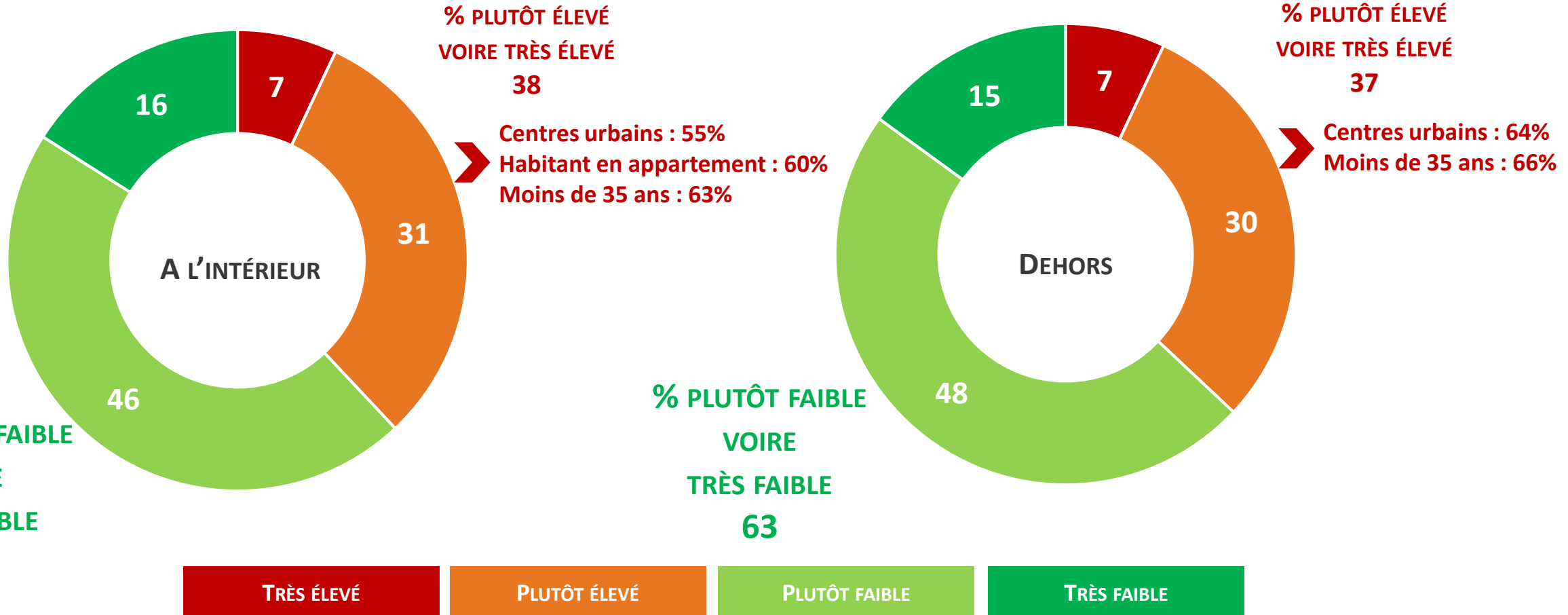
SENSIBILITÉ À L'IMPACT DE LA QUALITÉ DE L'AIR

5

Près d'un utilisateur sur trois juge nocif l'impact du chauffage au bois

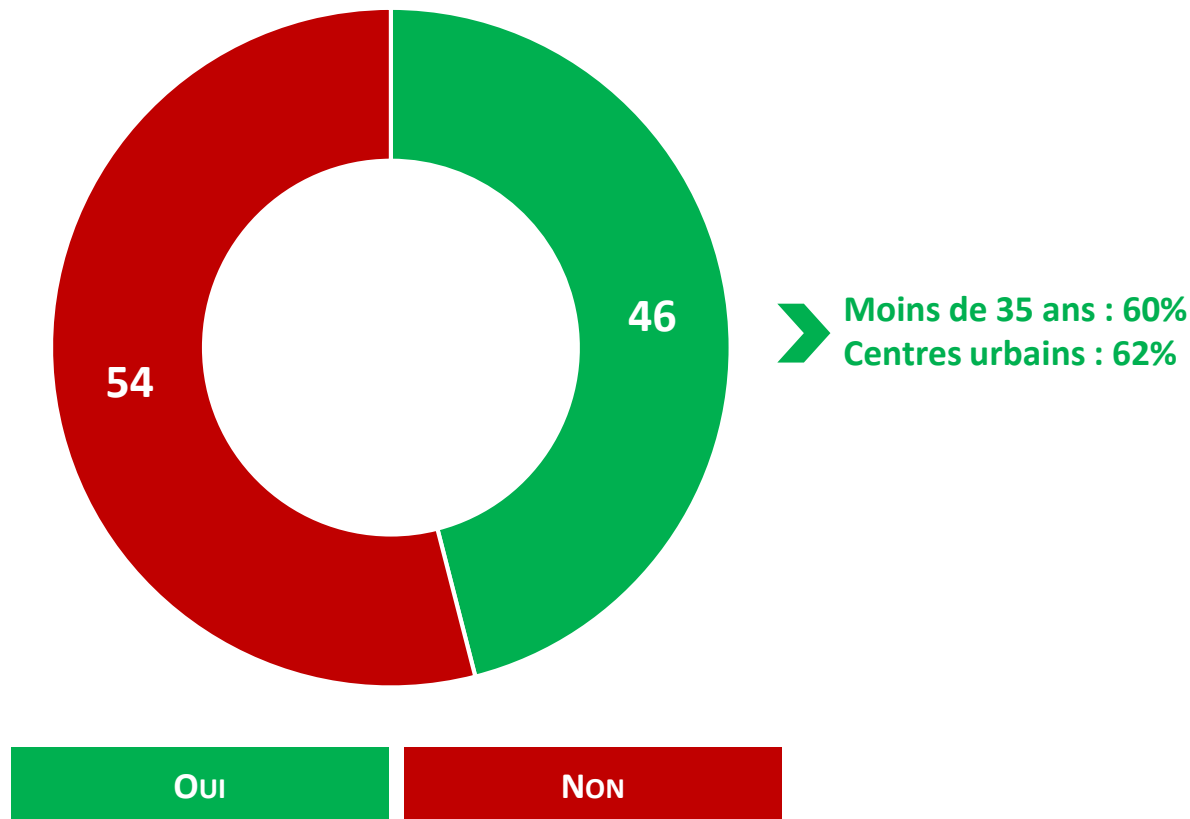
*Question : Quel est selon vous l'impact de l'usage du chauffage au bois sur la qualité de l'air que vous respirez **à l'intérieur** de votre logement ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*

*Question : Quel est selon vous l'impact de l'usage du chauffage au bois sur la qualité de l'air que vous respirez **dehors** ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



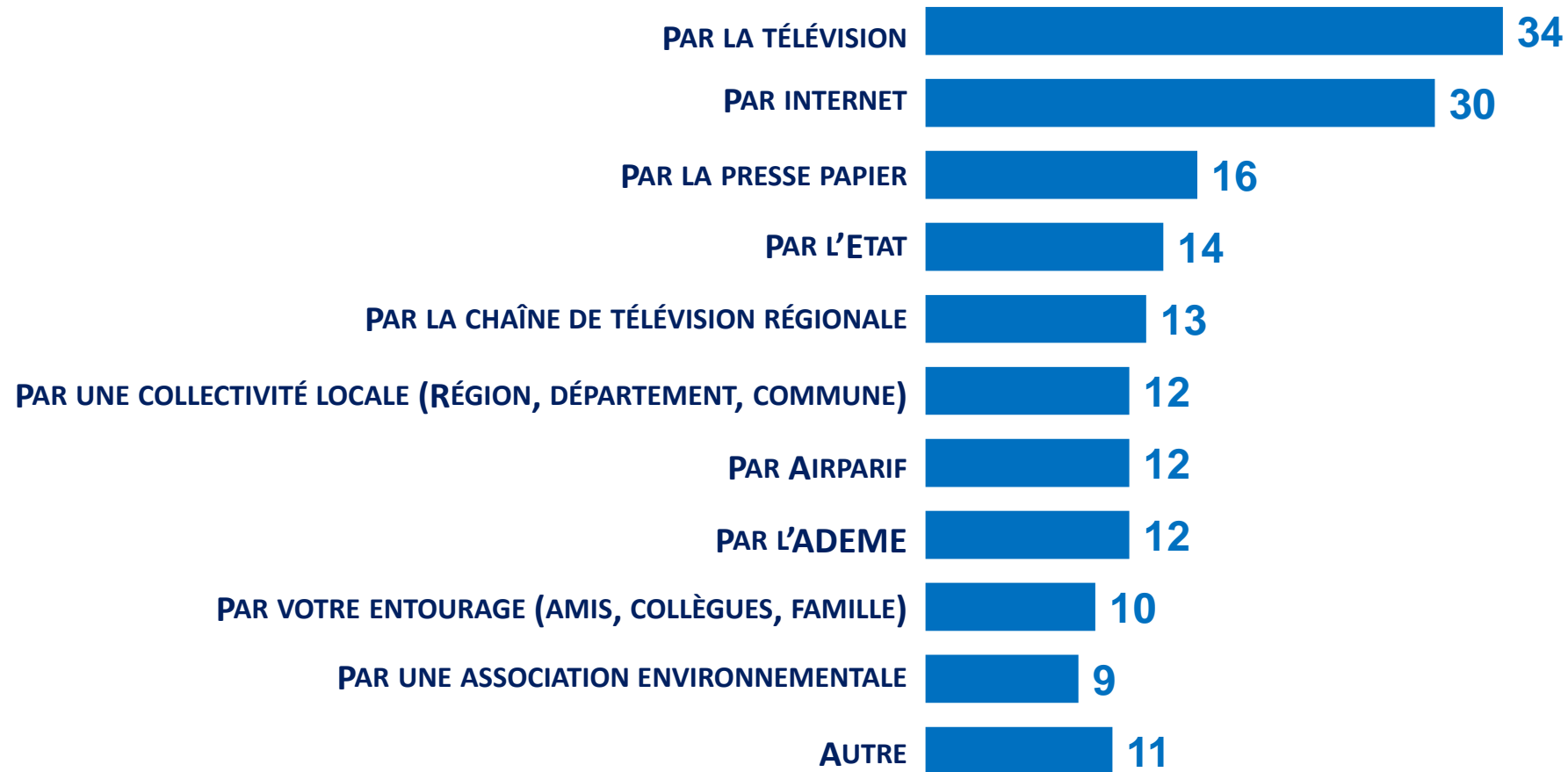
Un sondé sur deux se dit bien informé sur l'impact du chauffage au bois sur la pollution atmosphérique

*Question : Diriez-vous que vous êtes bien informé sur l'impact du chauffage au bois sur la pollution atmosphérique en Ile-de-France ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



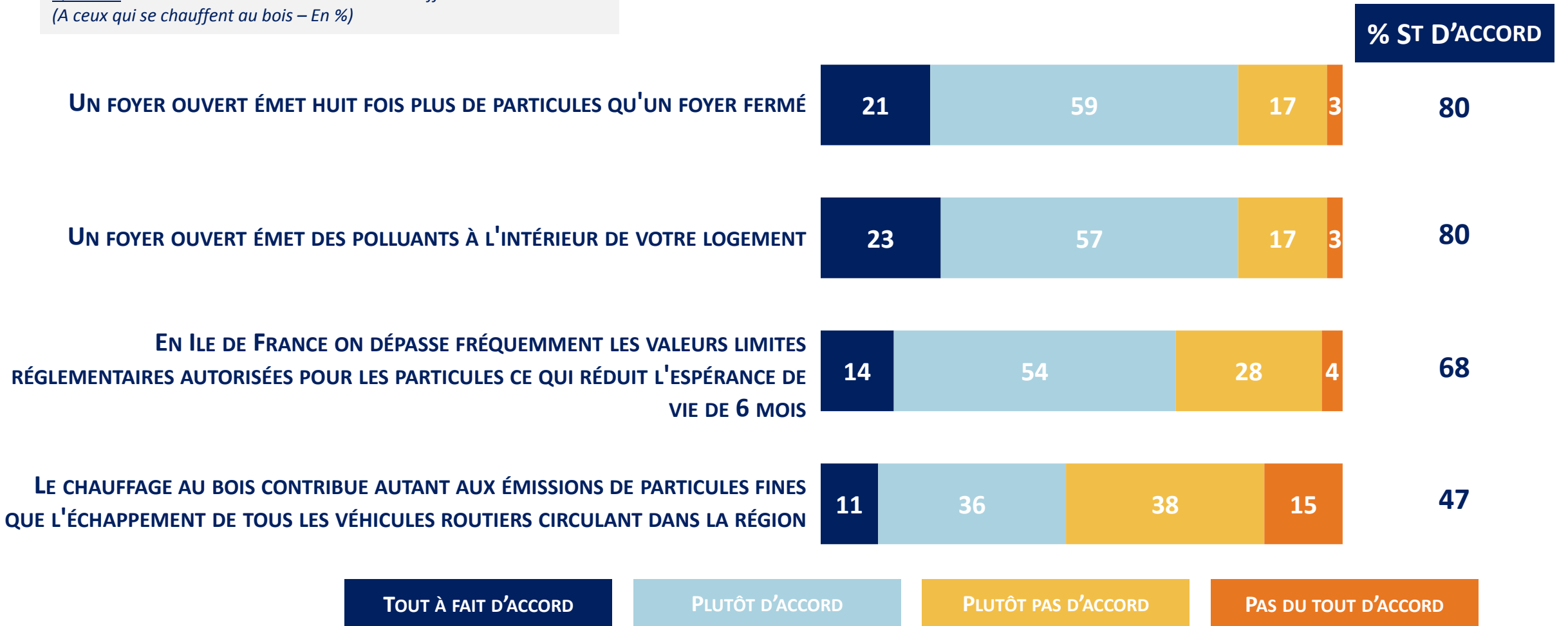
Une information passe avant tout par la télévision et Internet

*Question : Comment avez-vous été informé de l'impact du chauffage au bois sur la pollution atmosphérique en Ile-de-France ?
(A ceux qui se chauffent au bois ET qui s'estiment bien informés – En %)*



Une prise de conscience relativement élevée de l'impact sur la santé du chauffage au bois...

*Question : Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



... même si son ampleur étonne

*Question : Diriez-vous que vous êtes...
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*

« Les pouvoirs publics constatent que l'air n'est pas d'une qualité satisfaisante dans la région Ile-de-France.

Les inventaires d'émissions d'Airparif montrent que le chauffage individuel au bois est en partie responsable de cette mauvaise qualité.

En effet, il est à l'origine de plus de 40% des émissions de particules fines (PM2.5), soit 50% de plus que l'ensemble du secteur des transports routiers »

TRÈS ÉTONNÉ DE CETTE INFORMATION, VOUS NE VOUS Y ATTENDIEZ PAS DU TOUT



UN PEU ÉTONNÉ, VOUS AVIEZ DÉJÀ ENTENDU PARLER DE L'IMPACT DU CHAUFFAGE INDIVIDUEL AU BOIS MAIS NE PENSIEZ PAS QU'IL ÉTAIT AUSSI ÉLEVÉ



PAS SURPRIS DU TOUT, VOUS LE SAVIEZ DÉJÀ



JE N'Y CROIS PAS / C'EST FAUX

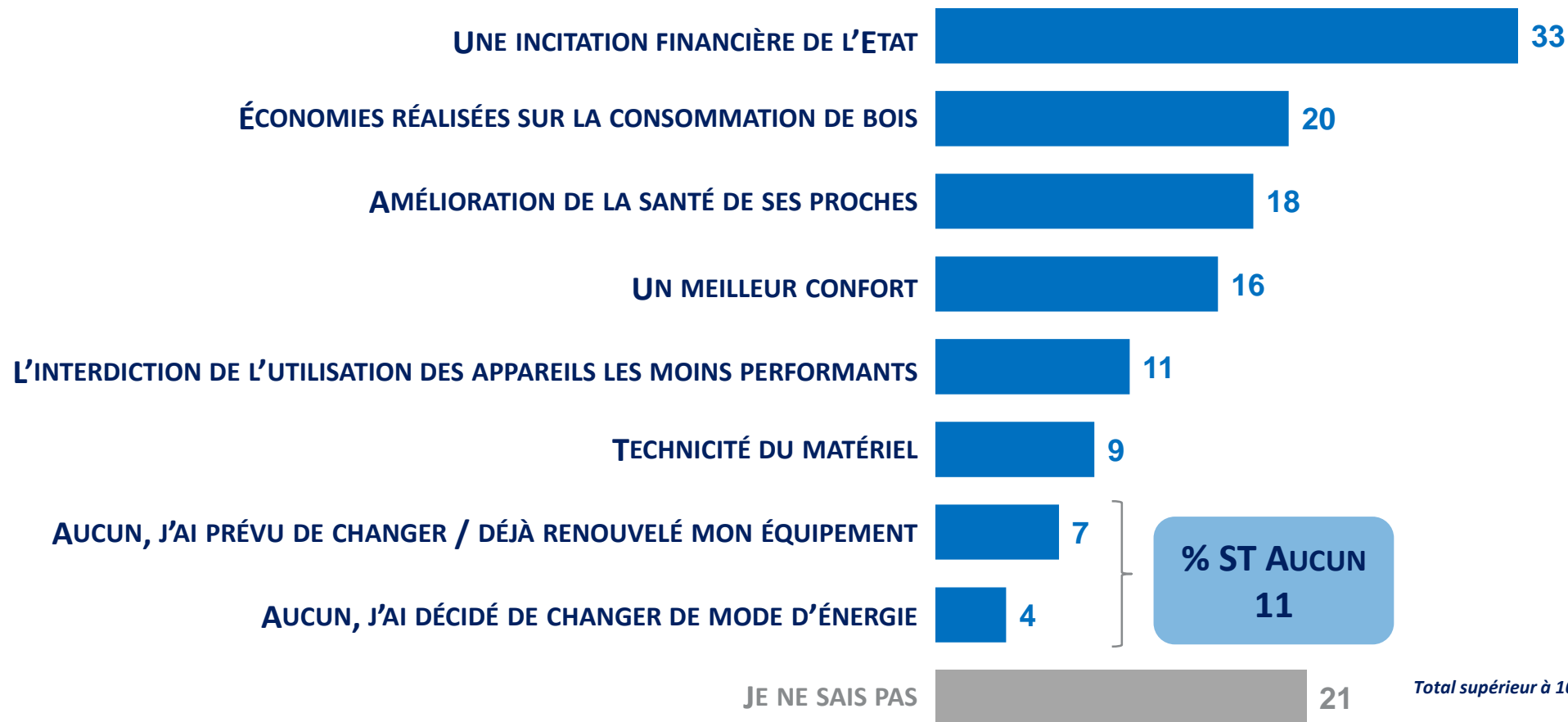


TEST DE PROPOSITIONS

6

Pour changer de matériel de chauffage au bois, une incitation financière serait l'argument le plus porteur

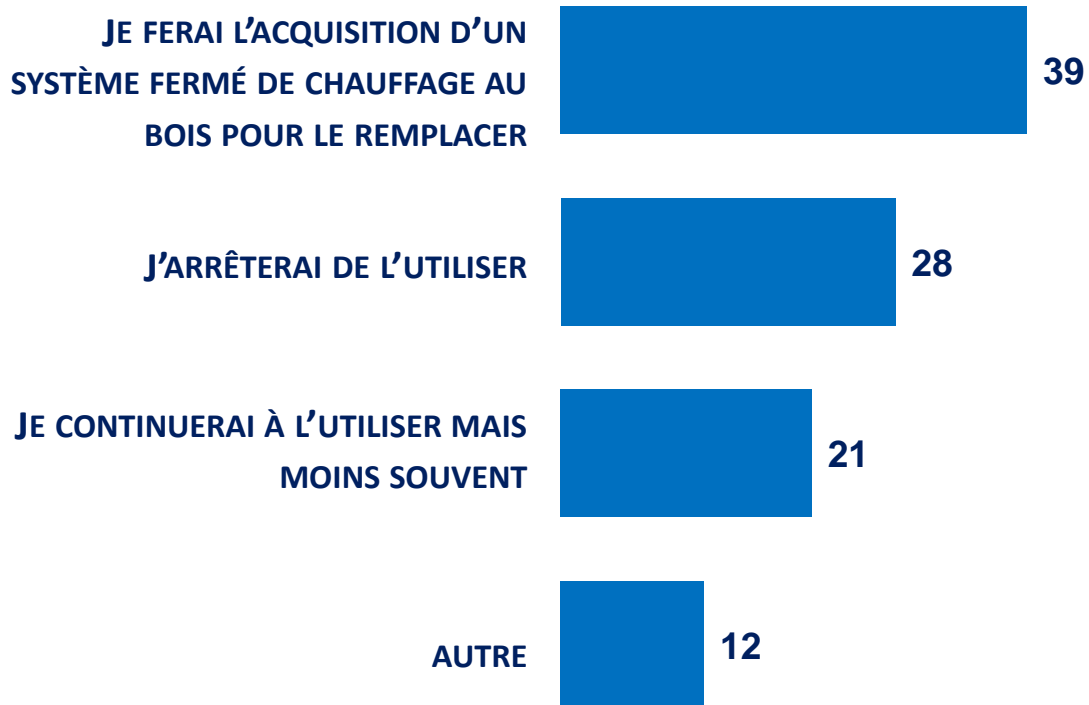
*Question : Les arguments suivants pourraient-ils vous convaincre de changer d'équipement pour un nouveau chauffage au bois plus performant ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



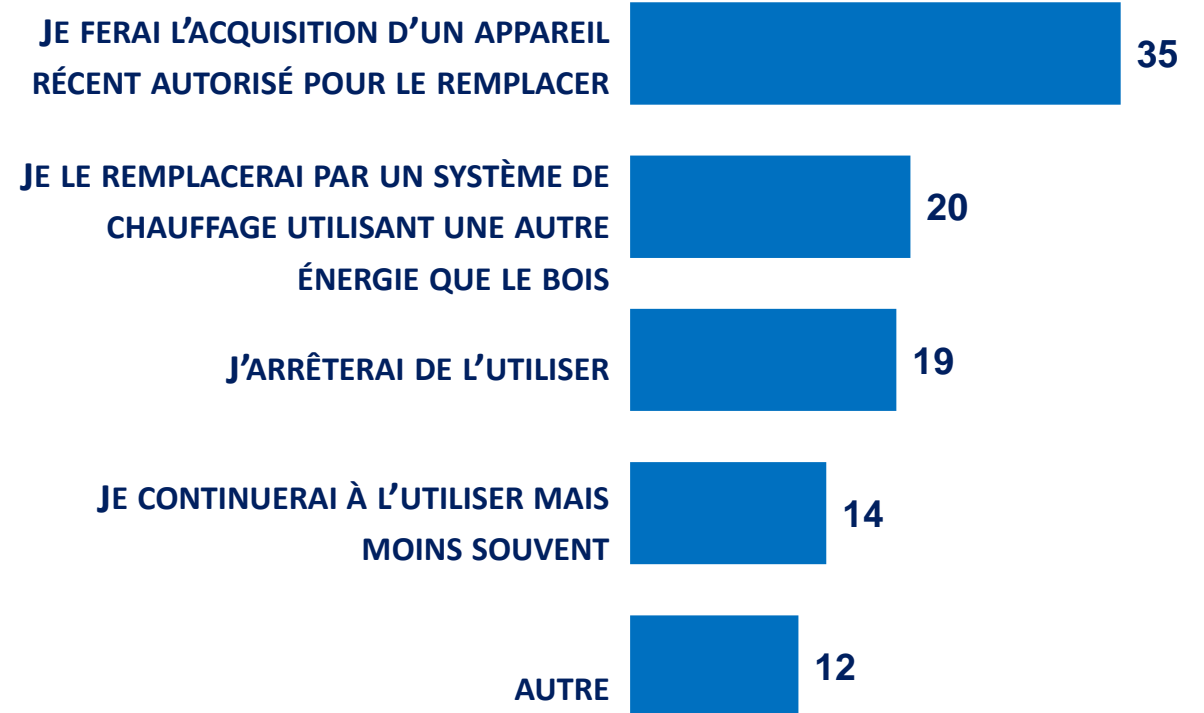
Total supérieur à 100 en raison de plusieurs réponses possibles

Des utilisateurs prêts à changer de matériel si le leur venait à être interdit

*Question : Vous utilisez une cheminée à foyer ouvert, si son utilisation était interdite, que feriez-vous ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



*Question : Vous utilisez un appareil à foyer fermé ancien, si son utilisation était interdite, que feriez-vous ?
(A ceux qui se chauffent au bois – En %)*



ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



Fiabilité des résultats

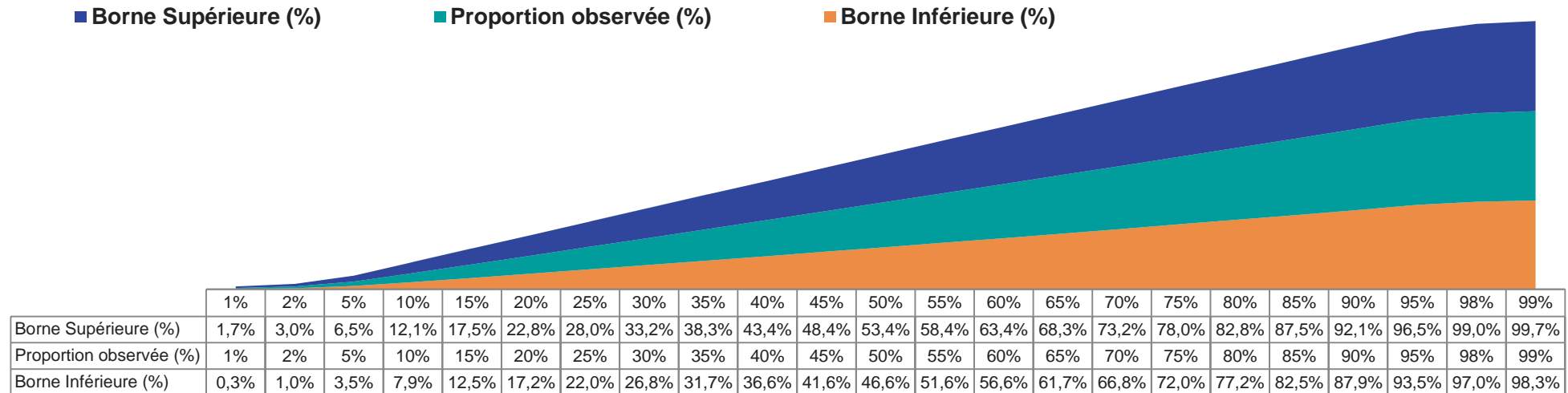
FEUILLE DE CALCUL

EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : **95%**

Taille d'échantillon : **808**

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRIS ENTRE :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

© Ipsos/Prefecture d'Ile-de-France – Enquête sur le chauffage au bois – Octobre 2020

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

